

O Projeto de Extensão “Empreendimentos Turísticos no Processo de Desenvolvimento Sócio-Econômico e Cultural dos Municípios da Metade Sul do Rio Grande do Sul com Sede de Campus da Unipampa ou por eles Assistidos” realizou sua primeira reunião de trabalho deste ano em maio. O encontro foi aberto à comunidade que atendeu ao convite e compareceu em grande número.

O projeto é uma iniciativa do professor João Antônio Gomes Pereira, do Curso de Publicidade e Propaganda, em conjunto com acadêmicos, docentes e servidores dos Campi São Borja e Caçapava do Sul. A ideia surgiu com o objetivo de ampliar a visão sobre empreendedorismo no ramo turístico, observando potenciais atrativos das cidades da região Sul. Atualmente o projeto é coordenado por Patricia Ferreira, administradora no Campus Caçapava do Sul.

Atendendo a um pedido da comunidade, o projeto se propõe a desenvolver o turismo de forma sustentável no município de Caçapava do Sul onde é desenvolvido desde 2010, quando foram elaborados diagnósticos e planejamento a partir de entrevistas e relatos de pessoas da comunidade. Em 2011 diversas ações foram expandidas, como oficinas, mobilizações, palestras e concurso.

Ainda conforme Patricia, as ações atuais do projeto são consequência dos levantamentos feitos em 2010 e todas voltadas para o desenvolvimento e fortalecimento do turismo no município, construindo propostas e planejando ações juntamente com os parceiros e membros da comunidade, de acordo com as demandas específicas na área de turismo, e definidas como prioritárias.

Entre os meses de outubro e novembro de 2011 foi realizado, através do projeto, o “Concurso Arte no Muro”. A ideia surgiu a partir de uma iniciativa da Escola Municipal Nossa Senhora das Graças, onde os alunos pintaram um muro interno da escola. O concurso foi destinado a estudantes de instituições de ensino da rede pública ou privada, das séries finais do ensino fundamental, e ensino médio. A finalidade do concurso foi ampliar o projeto iniciado na instituição.



O primeiro classificado teve seu desenho transferido para o muro do estádio municipal pintado no estilo grafite, além de premiações. O tema do desenho foi “Pontos Turísticos de Caçapava do Sul”.



Diversas pessoas da comunidade local prestigiaram apresentações de Hip Hop, Capoeira e ainda exposição de todos os desenhos inscritos no concurso

De acordo com Patricia Ferreira, atual coordenadora do Projeto, o “Arte no Muro” valorizou o patrimônio do município “resgatando na população o orgulho por sua cidade, ao estampar em um muro uma série de atrativos turísticos, tornando-o um cartão postal”.

Dentre as diversas atividades do projeto de extensão “Empreendimentos Turísticos”, no ano passado também foi criado um subprojeto denominado “Educação para o Turismo”, executado com o objetivo de desenvolver junto às escolas uma cultura turística sustentável e socialmente comprometida. Este promoveu ações como o seminário “Educação para o Turismo”, reunindo professores em atividades de diversas escolas de Caçapava do Sul e também da Universidade da Região da Campanha (URCAMP) – Campus Caçapava.

A coordenadora do projeto salienta a importância das atividades elaboradas afirmando “que as ações desenvolvidas pelo projeto demonstraram o potencial turístico do município de Caçapava do Sul, e isso possivelmente despertou a visão empreendedora dos empresários, o que pode gerar empreendimentos futuros”.

Com o objetivo de divulgar informações sobre as atrações turísticas, fez parte, também, das ações do projeto o desenvolvimento de um site (www.turismocacapavadosul.com.br), em fase de finalização e que deverá estar ativo até o final de julho deste ano.

A acadêmica de Publicidade e Propaganda, Marina Marques, integra o projeto desde o início, auxiliando na divulgação das ações e eventos promovidos. Para ela é muito importante a dinâmica com a comunidade, já que pode “ter a oportunidade de participar de um projeto que tem como objetivo desenvolver social, cultural e economicamente a minha cidade natal, além de ter adquirido experiência na área de desenvolvimento regional com ferramentas de comunicação”. Além disso, Marina destaca que sua incorporação ao Projeto de Extensão proporcionou a apresentação do trabalho em eventos, como no SIEPE, em Uruguaiana; na JAI, em Santa Maria; e SEURS, em Florianópolis.

Hoje o projeto conta com grupos de trabalhos que desenvolvem capacitações nos setores de artesanato, educação, rede hoteleira e gastronômica. “O interessante do projeto é conseguir unir lideranças da comunidade e parceiros de diversas áreas em torno de um objetivo comum”, comenta Marina.

Com informações por Patricia Ferreira, Paulo Messa para Assessoria de Comunicação Social