

Projeto de turismo divulga cronograma de atividades

Escrito por Nycolas Ribeiro
Seg, 30 de Setembro de 2013 17:53

O projeto de extensão *Empreendimentos Turísticos* do Campus Caçapava do Sul da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) realiza a campanha Tchê Amo Caçapava e cria ações que valorizam o turismo na cidade.

De acordo com coordenadora do projeto, Patrícia Ferreira, o objetivo do Tchê Amo é resgatar nos caçapavanos o orgulho pelo município. O projeto conta com a participação dos acadêmicos Stener Camargo de Oliveira, Kathlen de Melo Teixeira, Maria Cristina Alagia, Carolina Gonçalves Leandro e Karen Veber de Melo.

O projeto teve início em 2010 e criou o Núcleo Integrado de Desenvolvimento Turístico (NIDETUR), composto por servidores da Universidade e membros da comunidade que planejam e executam as ações do projeto. Em 2012, o projeto lançou o site www.turismocaçapavadosul.com.br com o objetivo de divulgar na internet atrações e serviços turísticos da cidade.

A primeira ação do projeto a realização de um diagnóstico sobre o Turismo, um levantamento de problemas e soluções. Ao analisarmos esse trabalho, ficou claro que um dos problemas que enfrentamos é a falta de cultura turística.



Palestra com o Colégio Coeducar (Foto de Renata Miranda)

- Percebe-se claramente que os cidadãos não dimensionam os potenciais turísticos do município e sua capacidade de atuar como um estímulo ao desenvolvimento econômico regional. Essa característica resulta em um entrave para o desenvolvimento turístico e sócio-econômico de nosso município, sendo que esse pensamento produz a estagnação e o conflito com as ações empreendedoras – conta Patrícia ao explicar que a equipe constatou uma carência cultural da população caçapavana nas questões voltadas ao turismo.

Projeto de turismo divulga cronograma de atividades

Escrito por Nycolas Ribeiro
Seg, 30 de Setembro de 2013 17:53

Com um cronograma intenso de atividades que irá até o final de novembro, o projeto fará um evento de lançamento oficial da Campanha Tchê Amo Caçapava do Sul e da 2ª Mostra de Turismo de Caçapava no dia 20 de outubro.

Segundo Patrícia, o pilar das ações do projeto são as escolas: “Com elas iremos fazer nesta ordem: palestra, mutirão de limpeza e embelezamento em um local público, próximo da escola e, para finalizar, um city tour”. Até o momento, o projeto de extensão já realizou quatro palestras, dois mutirões e quatro city tours. Estão previstos mais onze palestras, sete mutirões e onze city tours até novembro.



City Tour com o Colégio Coeducar (Foto de Herberto Torres)

Confira o calendário das próximas atividades do projeto:

- 01/10: Palestra na Escola Técnica Rubens da Rosa Guedes
- 02/10: Mutirão de limpeza no pórtico de entrada do município com alunos desta escola técnica e Unipampa
- 03/10: city tour com alunos da Escola Técnica
- 08/10: city tour com alunos da UNIPAMPA
- 10/10: Palestra no distrito de Minas do Camaquã para os alunos da Escola Gladi Machado e aberta a comunidade.
- 15/10: Mutirão e city tour com alunos da Escola Galdi Machado (Minas do Camaquã)

Para conhecer mais o projeto Empreendimentos Turísticos e a campanha Tchê Amo Caçapava, clique [aqui](#).

Empresas e pessoas interessadas em apoiar o projeto de alguma forma, podem entrar em contato com o [perfil do Núcleo Integrado de Desenvolvimento Turístico no Facebook](#) ou através do e-mail projetoturismo.cpa@gmail.com