

O curso de Enologia, do Campus Dom Pedrito da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA), abriu um concurso para escolha da sua logomarca. O regulamento com todos os detalhes está publicado no [site do curso](#) e as inscrições estão abertas até o dia 16 de maio de 2011. Alunos, professores e técnicos da Universidade e pessoas das comunidades onde a UNIPAMPA está presente podem participar.

De acordo com as normas do concurso, os três trabalhos classificados receberão certificados, e o vencedor ganhará uma caixa de vinho. Para escolher o melhor projeto, uma comissão julgadora formada por alunos, técnicos, professores e pessoas da comunidade estará encarregada de zelar pela atenção aos quesitos "clareza de comunicação, conceito, originalidade, viabilidade técnica e econômica, qualidade estética e respeito aos padrões exigidos pelo regulamento".

Cada participante pode inscrever até dois projetos. Quando o projeto incluir o uso da logomarca institucional, é necessário observar as orientações disponíveis no [manual de identidade visual da Universidade](#).

Os projetos devem ser enviados para o endereço de e-mail do curso (enologia@dompedrito.unipampa.edu.br), no qual o autor precisa incluir um texto descritivo (memorial) relatando o processo de criação da logomarca, na extensão máxima de duas laudas formatadas em corpo 12. As páginas do projeto não deverão conter assinatura ou qualquer sinal que identifique o autor.

Mais detalhes podem ser vistos no [site do Bacharelado de Enologia](#) .

Heleno Nazário para Assessoria de Comunicação Social