

A Pró-reitoria de Pesquisa da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) comunica a abertura da Chamada Interna 02/2010 PROPESQ/Comitê de Pesquisa. O processo serve para a submissão e seleção de pré-projetos de pesquisa que vão compor o projeto institucional da Universidade no [edi](#)

[tal de Chamada Pública da Financiadora de Estudos e Projetos](#)

do Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT/FINEP) para organização de infraestrutura de pesquisa. No âmbito do edital da FINEP, são mais de R\$ 60 milhões em recursos não-reembolsáveis. O prazo para os

campi

encaminharem suas propostas à PROPESQ é dia 11 de agosto, e o resultado da seleção deve ser anunciado no dia 17 de agosto.

De acordo com o edital da UNIPAMPA, cada campus pode submeter apenas uma proposta, com orçamento entre R\$ 500 mil e R\$ 1 milhão, para realização de obras ou aquisição de equipamentos de pesquisa. Em cada caso, há exigências complementares para validação do pré-projeto. Cada proposta deve ser submetida após aprovação pelo conselho do campus, com cópia da ata da reunião.

Pré-projetos que contemplem o maior número possível de pesquisadores e que solicitem financiamento para estruturas e equipamentos que possam favorecer diversas investigações científicas serão priorizados na seleção feita pelo Comitê de Pesquisa da Universidade, após os pareceres de consultores ad hoc.

As áreas de conhecimento priorizadas por essa Chamada Interna são: Biotecnologia e Nanotecnologia; Tecnologias da Informação e Comunicação; Insumos para a Saúde; Biocombustíveis; Energia elétrica, hidrogênio e energias renováveis; Petróleo, gás e carvão mineral; Agronegócio; Biodiversidade e recursos naturais; Meteorologia e mudanças climáticas; Programa Espacial; Programa Nuclear; Defesa Nacional e Segurança Pública. O Plano de Desenvolvimento Institucional da UNIPAMPA e as diretrizes básicas de desenvolvimento do País, contidas expressas no PAC da Tecnologia e Inovação do Ministério da Ciência e Tecnologia (PACTI 2007-2010) também vão servir como balizas da avaliação.

Heleno Nazário para Assessoria de Comunicação