

Os interessados em participar do II Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão (SIEPE) com a submissão de trabalhos têm até o dia 5 de outubro para efetuar suas inscrições. O Salão acontece dos dias 3 a 5 de novembro na Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA), Campus Uruguiana. Com o tema “Diversidade de Ideias para Ações Inovadoras”, o objetivo do evento é ampliar, consolidar e disseminar as atividades acadêmicas em diferentes áreas do conhecimento que são desenvolvidas por acadêmicos, pesquisadores e professores de instituições envolvidas com ensino, pesquisa e extensão.

A UNIPAMPA promove o evento em conjunto com a Universidad de la República Uruguay (UDELAR) e a Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), Campus Uruguiana, o que garante a concretização de outro objetivo do Salão: permitir o fortalecimento, a interação e a cooperação acadêmica no âmbito do MERCOSUL.

O SIEPE também estará aberto à participação de escolas municipais, estaduais e particulares para visitação e conhecimento dos trabalhos apresentados ou, então, para a exposição de atividades científicas escolares.

Nesta edição, os inscritos poderão submeter trabalhos no Salão de Ensino, no Salão de Pesquisa ou no Salão de Extensão, sendo que os trabalhos inscritos em cada Salão podem ser desenvolvidos tanto por alunos de graduação, quanto de pós-graduação, não havendo limite de autores por trabalho. Os interessados que não desejarem apresentar trabalho podem se inscrever como ouvintes.

As categorias de apresentação de trabalhos são divididas em exposição oral ou exposição de pôster nos Salões de Ensino, Pesquisa ou Extensão. A apresentação oral do trabalho deve ser feita em um tempo máximo de dez minutos, com a adição de cinco minutos para os questionamentos da banca e demais ouvintes. Os pôsteres aceitos serão expostos e avaliados por uma comissão examinadora.

O valor da inscrição é de 15,00 reais.

Saiba mais no site do Salão: <http://eventos.unipampa.edu.br/siepe2010/>

**Luana Raddatz para Assessoria de Comunicação Social**