

Em novembro, a Rocket Internet, um dos maiores grupos incubadores de empresas da área de internet do mundo, promove o primeiro Webinar Internacional de Online Marketing para aspirantes a empreendedores, com inscrições gratuitas para estudantes. O objetivo das conferências virtuais é compartilhar os conhecimentos e as experiências sobre a construção de startups adquiridos por fundadores, gestores e especialistas em negócios ligados à Rocket Internet.

O termo webinar refere-se a uma espécie de videoconferência, na qual os usuários assistem a palestras, aulas ou workshops e interagem, entre si e com o palestrante, via chat. Os conteúdos que serão apresentados nos encontros online serão fragmentados em duas sessões distintas, de duas horas cada – que acontecem nos dias 21 e 28 de novembro, às 10h. O foco das webinars será o estudo de caso da empresa CupoNation, fundada em setembro de 2012 e que, atualmente, está presente em 12 países.

Os participantes das webconferências poderão ainda participar do Desafio dos Descontos. O concurso consiste na realização de uma tarefa ligada às áreas de marketing online e e-commerce, e começará após a realização dos dois encontros online e acontecerá, concomitantemente, em 10 países. Os três melhores candidatos de cada nação terão a oportunidade de realizar uma entrevista e serão considerados a uma vaga de estágio na CupoNation. Após a conclusão do processo seletivo, será escolhido o vencedor internacional, que ganhará ou três meses pagos de estágio, com alojamento incluído, na sede da CupoNation, em Munique, na Alemanha, ou um MacBook Pro.

As inscrições para o Webinar Internacional de Online Marketing para aspirantes a empreendedores estão abertas, são gratuitas para estudantes e podem ser feitas em www.cuponation.com.br/webinar

. Mais informações sobre o Desafio dos Descontos estão disponíveis em www.cuponation.com.br/desafio-descontos. A organização disponibiliza, ainda, um e-mail, em caso de dúvidas -

sofia.lopes@cuponation.com.br