

Acadêmicos dos cursos de Relações Internacionais, Administração, Ciências Econômicas e de Tecnologia em Gestão Pública da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) puderam participar do Encontro do Comércio Exterior (ENCOMEX), evento de âmbito nacional que visou promover a aproximação entre governo e iniciativa privada, em busca de alternativas para os problemas existentes no comércio exterior e para favorecer a integração regional e o comércio intra-bloco em relação ao Mercado Comum do Sul (MERCOSUL) . O ENCOMEX 2010 ocorreu em Porto Alegre de 31 de agosto a 1º de setembro e em outras três cidades (Recife-PE, Manaus-AM e São José do Rio Preto-SP) em diferentes datas.

Além de participar do propósito do evento - discutir a problemática do comércio exterior, em especial no âmbito do Mercosul - os alunos da UNIPAMPA puderam ampliar seus conhecimentos a respeito das particularidades e dos desafios nas relações comerciais, conectando os conteúdos debatidos e estudados em sala de aula com a realidade observada e criando redes de contato com os diversos atores do cenário do comércio internacional.



No Encomex 2010, em Porto Alegre, alunos e professores da UNIPAMPA puderam ver de perto as discussões e as propostas para melhorar as relações comerciais dentro do Mercosul

Os alunos tiveram acesso aos debates conduzidos no ENCOMEX, que abordaram pontos específicos do comércio dentro do bloco do Mercosul (que tem como estados-membros e fundadores Argentina, Brasil, Uruguai e Paraguai. Bolívia, Chile, Peru, Equador e Colômbia como estados associados): sistema de pagamento em moeda local, comércio na fronteira, ferramentas de apoio ao exportador, financiamento ao comércio exterior, oportunidades comerciais, integração econômica e a estrutura logística no Mercosul, dentre outros. Além disso, estandes institucionais ofereceram diversas informações

A participação da UNIPAMPA no evento teve o apoio da Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (FIERGS), que patrocinou o transporte de ônibus para levar os alunos à capital do estado. De acordo com a coordenadora do curso de Relações Internacionais, professora Anna Carletti, a FIERGS tem sido parceira do grupo de estudos Integração Econômica Binacional e Desenvolvimento Social em Regiões de Fronteiras, projeto em andamento no Campus Santana do Livramento, como interveniente em projeto desenvolvido pelo professor Avelar Fortunato.

Os docentes dos demais cursos igualmente avaliaram como positiva a viagem, que também serviu como uma oportunidade de visualizar conceitos nos respectivos cursos. O coordenador acadêmico e diretor interino do Campus Santana do Livramento, professor Luiz Edgar Araujo Lima, pondera que são eventos assim que fortalecem na prática o que foi estabelecido pela Lei nº 12.095 de 19 de novembro de 2009 - a saber, a condição de Santana do Livramento como a cidade-símbolo da integração brasileira com os países membros do Mercosul. Já os coordenadores dos cursos de Administração, Economia e Gestão Pública, respectivamente os

professores Vanessa Dutra, Mauro Sopeña e Jeferson Lopes, que apoiaram a ida de seus alunos no evento, os conhecimentos oportunizados no ENCOMEX Mercosul atingem todas as áreas do saber, o que tornou a participação neste evento uma oportunidade valiosa.

Organização e patrocínio

Como um fórum de discussão dos temas relacionados ao comércio internacional entre o Brasil e outras nações, o ENCOMEX é promovido coletivamente Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), Ministério das Relações Exteriores (MRE), Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), Secretaria de Relações Institucionais da Presidência da República (SRI/PR), Confederação Nacional da Indústria (CNI) e pela Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (FIERGS).

Entre os patrocinadores, estão o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX-BRASIL), o Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e o Banco do Brasil (BB).

Heleno Nazário para Assessoria de Comunicação