

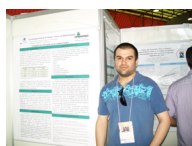
Acadêmicos do curso de Administração da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA), Campus Santana do Livramento, apresentaram trabalhos em eventos da área em âmbito estadual e nacional durante o mês de outubro. Marketing e o comportamento do consumidor online e o mercado de consumo de carne ovina foram os temas abordados pelos estudantes de graduação, e decorrem das pesquisas realizadas nos respectivos trabalhos de conclusão de curso.

A primeira participação ocorreu na décima-quarta edição do evento *Seminários em Administração* ([SemeAd](#) [XIV](#)), ocorrida nos dias 13 e 14 de outubro de 2011 na Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP). O SemeAd é organizado pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da FEA-USP e neste ano o tema principal foi *Ensino e Pesquisa em Administração*. O trabalho apresentado pelos estudantes Fábio Rodriguez Pereira e Tatiele Linhares Drekenner foi um artigo na área de Marketing com o título *Análise dos fatores que influenciam as compras pela Internet*, com a orientação das professoras Debora Bobsin e Marta Olivia Rovedder de Oliveira.



Da esq. para a dir.: Professor Cláudio Albano, da UNIPAMPA, que assistiu à apresentação dos trabalhos dos alunos Tatiele Linhares Drekenner e Fabio Rodriguez Pereira, e o professor Aléssio Bessa Sarqui, moderador da sessão

No dia 18 de outubro, Fábio, Tatiele e o estudante Rodrigo Gisler Maciel, do 8º semestre, participaram da 26ª Jornada Acadêmica Integrada (JAI) da UFSM. Tatiele apresentou o pôster *Aspectos do comportamento de consumo online*, e o acadêmico Fabio apresentou o trabalho *Compras on-line pela nova classe média*, ambos orientados pelas professoras Debora Bobsin e Marta Olivia Rovedder de Oliveira. Rodrigo, por sua vez, levou para o evento o trabalho realizado na área de Economia Agrária intitulado *Comportamento do consumidor de carne ovina: Um comparativo entre a Região Sul e Metropolitana do Rio Grande do Sul*, realizado sob a orientação do professor João Garibaldi Almeida Viana.





Heleno Nazário para Assessoria de Comunicação Social