

A primeira empresa júnior criada na Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) tem já uma trajetória para mostrar. Com um ano de funcionamento completado recentemente e funcionando no Campus Santana do Livramento, a Upgrade Consultoria Jr. investe na estrutura operacional e prossegue conciliando o trabalho com o aperfeiçoamento da iniciativa, movimento vital para qualquer empreendimento.

A mais recente visita técnica ocorreu nos dias 22 e 23 de outubro, quando a diretoria participou do [XII Encontro Gaúcho de Empresas Juniores \(EGEJ\)](#), realizado na cidade de Santiago, RS, e organizado pela Alternativa Jr., da URI Campus Santiago. De acordo com o acadêmico e diretor-presidente da Upgrade Jr., Fábio de Simoni Ribeiro, o evento contou com o apoio da Federação das Empresas Juniores do Estado do Rio Grande do Sul (FEJERS) e da Confederação Brasileira de Empresas Juniores (Brasil Júnior).

A Upgrade Jr. foi representada no evento por Fábio e os demais diretores, Diego Enrique Rodriguez, Elizabeth Melo, Renato Gomes Moura e João Batista Krainski. Ao participar de diversos workshops e grupos de discussão, os acadêmicos-empresários puderam ampliar sua rede de contatos com várias empresas juniores do Estado e do Brasil, o que se torna uma experiência relevante para a formação pessoal e profissional dos membros.



Dois momentos recentes: comemoração de um ano de aniversário, em Santana do Livramento; e visita ao XII Encontro Gaúcho de Empresas Juniores, em Santiago

Fábio conta que o processo de criação da empresa envolveu a busca de mais informações sobre experiências bem sucedidas:

- Fizemos duas viagens para "benchmarking" em outras empresas juniores: uma à PS Júnior, empresa júnior da Escola de Administração da UFRGS, em março de 2010, e outra para o XI Encontro Gaúcho de Empresas Juniores (EGEJ), que ocorreu em Porto Alegre, em outubro de 2010.

A Upgrade também foi visitada por integrantes da empresa Alternativa Jr., da URI, que é considerada "madrinha" da iniciativa dos acadêmicos de Livramento.

- Todas as viagens contaram com o apoio da UNIPAMPA, quase que integralmente. Percebemos este apoio como fundamental para a consolidação da Upgrade, pois sem ele, com certeza este caminho seria mais difícil.

Quem é quem na Upgrade

Atualmente a diretoria executiva da empresa júnior tem a seguinte composição: Fábio Ribeiro - Diretor Presidente; Diego Rodriguez, Diretor de Projetos; Elizabeth Melo, Diretora de Recursos

Humanos; Renato Moura, Diretor administrativo-financeiro; João Krainski, Consultor de Projetos.

As funções estão distribuídas de modo a permitir o atendimento de todas as demandas de uma empresa. O diretor-presidente é responsável por toda parte jurídico-legal da empresa (assinaturas de contratos, movimentação bancária, etc), e deve possuir uma visão sistêmica da organização. Por muitas vezes atua como "Relações Públicas" da EJ, captação de clientes. O diretor Administrativo Financeiro responde pelas rotinas administrativas da empresa junior, movimenta conta bancária junto ao presidente e é responsável por toda parte de análise de custos dos projetos.

O diretor de Projetos gerencia diretamente os projetos em si. Todos os projetos são avaliados e planejados por esta diretoria, que também garante sua qualidade, aplicando pesquisas nos projetos em andamento. Já a diretoria de Recursos Humanos é responsável pela gestão das pessoas: assim como em uma empresa no mercado, deve se assegurar de manter a equipe motivada, e prezar por um bom relacionamento entre todos. Também é responsável pelos processos seletivos, e por alocar o pessoal para os projetos. A diretoria de Marketing cuida do relacionamento com os "stakeholders" da EJ, tais como clientes externos, acadêmicos de graduação (que darão continuidade ao projeto), comunidade em geral, etc. Deve responder por toda a comunicação com estes agentes, bem como fortalecer a marca da Upgrade e da UNIPAMPA. No momento, o cargo está vago.



Na imagem, a formalização da UPgrade dentro da Universidade: a iniciativa ganhou respaldo

O foco do negócio

A Upgrade Consultoria Jr. está vinculada ao Campus Santana do Livramento, o que permite que os alunos de todos os cursos oferecidos no Campus Santana do Livramento (Administração, Relações Internacionais, Gestão Pública e Economia) possam participar. A variedade de formações enriquece o leque de opções de projetos à disposição dos clientes - Nosso foco é em consultoria organizacional, nas áreas da Administração, como finanças, marketing, estratégia, gestão de pessoas, operações e produção, e pesquisas na área, como pesquisa de satisfação de clientes, de mercado e de clima organizacional. Temos planos de implantar um departamento voltado para a área de Relações Internacionais, devido às possibilidades que a fronteira oferece - conta Fabio.

A ideia de fundar a empresa partiu de Fábio e do colega Rodrigo Gisler Maciel. Fábio relata que a criação foi uma oportunidade:

- [foi] quando percebemos que o curso de Administração possuía uma lacuna na formação oferecida, pois era muito focado na teoria. Em conversas e pesquisas, percebemos que a empresa júnior seria uma oportunidade excelente de conciliar a teoria vista em sala de aula,

com a aplicação destas na prática, através de projetos de consultoria.

Ambos integravam o Diretório Acadêmico de Administração em 2010, e também por sermos colegas de aula. O passo seguinte foi a formulação de uma equipe para desenvolver o projeto de extensão, que culminaria na implantação formal da Upgrade, no final de setembro daquele ano. A primeira diretoria foi composta pelos seguintes acadêmicos: Fábio de Simoni Ribeiro (Presidente), Rodrigo Gisler Maciel (Diretor de Operações), Tiago Jorge Borges (Diretor Adm-Financeiro), Liliane Bornéo (Diretora de RH) e João Krainski (Diretor de Marketing).

- Sem dúvidas, o fator do pioneirismo nos motivou muito, além da possibilidade de poder oferecer para nossos colegas acadêmicos esta experiência tão enriquecedora que é o Movimento Empresa Júnior - explica o diretor-presidente.

Atualmente a Upgrade conta com dois clientes: uma associação e uma fábrica de móveis sob medida. A projeção para 2012 é de executar dez projetos de consultoria. Segundo o acadêmico, o faturamento mensal ainda não pôde ser calculado, pois a empresa ainda está em processo de legalização junto à Prefeitura Municipal. A Upgrade também trabalha com permutas, como no caso da fábrica de móveis, onde o serviço de consultoria foi trocado pela mobília completa da nova sala da empresa. A atuação é orientada de perto pelos professores do campus, de acordo com Fábio:

- O campo da Administração é muito abrangente, e por isso não temos serviços estritamente definidos. Pelo fato das empresas juniores serem focadas na prestação de serviços para micro e pequenas empresas, muitas vezes acabamos prestando serviços em várias áreas. Os serviços são sempre relacionados ao Campus Livramento, pois a empresa júnior necessita de orientadores para estes projetos. Para isso, contamos com o apoio dos docentes do Campus, onde cada um, pertencente a uma área de conhecimento, pode nos auxiliar nos projetos solicitados pelos clientes.

A iniciativa dos alunos do Campus Livramento também tem como objetivo fomentar empresas juniores em outros campi da Universidade. Fábio relata que a Upgrade já está em contato com um grupo de alunos do Campus Itaqui, que busca conhecimento para seguir nessa empreitada.

ATUALIZAÇÃO (12:45) Seleção de talentos

A UPgrade realizou seu processo seletivo para agregar novos integrantes. A ideia do processo é descobrir novos talentos dentro do Campus. De acordo com o diretor-presidente, cinco novos participantes passaram a atuar como consultores de projetos: Vinicius Duarte, Sibely Ferraz, Matheus Milan, Luana Costa e Bernardo Fernandes.

- Buscamos pessoas com perfil empreendedor, que queiram fazer a diferença e transformar o Brasil. Estas pessoas são fundamentais, pois são elas que darão continuidade ao projeto da Upgrade, que farão a diferença no mercado. Não temos um número fixo de vagas. Contratamos na medida das nossas necessidades - explica Fábio.

A empresa está conduzindo também uma pesquisa para definir melhor seu posicionamento. Os clientes em potencial são micro e pequenas empresas que passem por alguma dificuldade em sua gestão, ou que buscam novas ferramentas para aprimorar sua administração. A UPgrade

pratica preços muito diferenciados em relação às empresas de mercado, pelo fato de não visar lucro. Toda a receita proveniente de projetos é reinvestida na empresa (em infraestrutura) e na capacitação da equipe.

Atualmente, a UPgrade Consultoria Jr. ocupa uma sala provisória no primeiro andar do Campus Livramento. No projeto da reforma de outra ala do prédio foi prevista uma sala para a empresa, com acesso direto à rua, para facilitar a chegada dos clientes. No novo espaço se poderá dispor a mobília que será produzida pela fábrica de móveis, em regime de permuta.

- As expectativas com a nova sala é de que tenhamos um espaço formal de trabalho, onde possamos receber clientes, fazer reuniões e utilizar toda a infraestrutura que a reforma irá oferecer.

As novidades se sucedem. Um novo projeto de consultoria foi captado nos últimos dias, conta Fábio: uma pesquisa de mercado para uma cooperativa local. E a empresa obteve a nota fiscal própria, o que possibilita aos clientes formalizarem o investimento feito junto à Upgrade, e tornando plena a atuação da iniciativa no mercado.

Heleno Nazário para Assessoria de Comunicação Social