

O trabalho *Injustiça no Preço: Percepção dos Consumidores dos Free Shops de Rivera*, que aborda o comportamento do consumidor frente à variação cambial verificada na diferença de preços e cotações entre free shops da cidade uruguaia fronteiriça com Santana do Livramento, foi um dos trabalhos aprovados no XXXVI Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (EnANPAD) que ocorreu no Rio de Janeiro entre os dias 23 e 26 de setembro.

A aluna do curso de Administração Emanuelle dos Santos Barcellos e os professores Marta Olivia Rovedder de Oliveira e Alcívio Vargas Neto apresentaram os dados resultantes de pesquisa de conclusão de curso no evento que é considerado o principal congresso científico da área de pós-graduação em Administração no Brasil. Neste ano, o índice de trabalhos aprovados foi de 30,2% dos trabalhos submetidos para apresentação.

O trabalho apresentado verificou o sentimento de injustiça com relação a diferentes cotações do dólar norte-americano praticadas por free shops de Rivera através de um estudo pré-experimental. Quando uma loja utiliza um taxa cambial superior a de outros free shops, os consumidores sentem-se injustiçados, o que gera emoções negativas, intenções de retaliação e a consideração das lojas concorrentes, conforme indica o [resumo disponível na página do evento](#)



Conforme a professora Marta Olívia, o artigo foi desenvolvido como decorrência do trabalho de conclusão de curso realizado pela aluna no curso de bacharelado em Administração. O curso recebeu nota máxima em avaliação presencial do Ministério da Educação em 2011.

Com informações por Marta Olívia Rovedder de Oliveira, Heleno Nazário para Assessoria de Comunicação Social