

Para alcançar os objetivos da disciplina de Administração de Marketing, do curso de Administração, da Universidade Federal do Pampa (Unipampa) Campus Santana do Livramento, foi proposto um projeto de ensino a partir da elaboração de um “Plano de Marketing”. O plano seria desenvolvido pelos acadêmicos, inicialmente, mas para dar continuidade ao trabalho, os responsáveis pelo projeto contaram com o apoio dos alunos do 3º ano do ensino médio do Colégio Estadual Alceu Wamosy.

O plano seria feito para uma empresa fictícia criada pelos próprios acadêmicos que deveria atuar no ramo de doces. Os alunos do 3º ano atuariam como os revendedores dos produtos das empresas fictícias. A diretora do colégio, professora Maria Magari ▯ Inda da Rocha considerou positiva a parceria “A importância de ações como essa é mostrar aos nossos estudantes que a universidade pública, hoje, está ao alcance de todos”.

O trabalho foi desenvolvido durante o mês de agosto, iniciando com a apresentação do projeto no colégio pelo professor Deivid Ilecki Forgiarini, que ministra a disciplina Administração de Marketing. Os acadêmicos da Unipampa e os alunos do colégio puderam se conhecer no dia 5 de agosto. Possuindo mais informações dos possíveis revendedores foi possível direcionar o plano de marketing das empresas.

As atividades encerraram-se no dia 26 de agosto com a realização de um evento de negócios, a *“1ª Feira de Doces da Unipampa”*, para que as empresas fictícias dos acadêmicos do curso de Administração angariassem revendedores para os seus produtos.

A partir do momento que os estudantes chegavam na feira recebiam uma ficha de avaliação para avaliar as empresas. Os critérios eram os seguintes: Produto (qualidade e inovação); preço (se adequado a proposta apresentada); distribuição (se a proposta de distribuição dos produtos estava adequada); promoção (se as ideias para promover a empresa estavam bem elaboradas). Ao final era dada uma nota geral e feita a escolha de qual empresa desejaria representar.

O professor Deivid destaca que todas as empresas conseguiram obter resultados positivos, sendo criativas e fazendo uso da internet para promover as empresas.



[Com informações de Deivid Becker para o programa](#) *es prática o que aprenderam sobre*