

No dia 12 de agosto de 2008, a Profa. Mona Lisa Kempfer, Professora da Unidade Sant'Ana do Livramento do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Sul (SENACRS), representante da Associação *Junior Achievement* do Rio Grande do Sul, visitou o Campus Sant'Ana do Livramento da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA).

O objetivo da visita foi o de apresentar a AJARS e os seus programas que serão desenvolvidos na cidade, durante o segundo semestre de 2008.

A *Junior Achievement* é a maior e mais antiga organização de educação prática em economia e negócios, registrando o mais rápido crescimento em todo o mundo. Criada nos Estados Unidos, em 1919, por Horace Moses e Theodore Vail, presidentes da *Strathmore Paper Company* e da *AT&T*, respectivamente, é uma fundação educativa sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada.

*"A Vida é um Caminho, não um Destino e Você é o Arquiteto do seu Caminho"*

Esta é a filosofia da *Junior Achievement*, que acredita na capacidade e potencialidade do ser humano e incentiva os jovens a adotar responsabilidade pelos próprios destinos, determinação de objetivos específicos, realistas e ambiciosos, atuação na busca das metas, coragem para correr riscos, perseverança e confiança em si próprios.

O objetivo da *Junior Achievement* é despertar o espírito empreendedor nos jovens, ainda na escola, estimular o desenvolvimento pessoal, proporcionar uma visão clara do mundo dos negócios e facilitar o acesso ao mercado de trabalho. Oferece programas de educação econômico-prática e experiências no sistema de livre iniciativa, através da parceria entre escolas e voluntários da classe empresarial que dedicam parte de seu tempo ensinando e compartilhando suas experiências com os alunos. Atualmente, mais de 100 países aplicam

seus programas, que beneficia 7 milhões de jovens ao ano.

Durante o segundo semestre de 2008, a AJARS pretende trabalhar o programa Miniempresa em Sant'Ana do Livramento. O programa proporciona a estudantes do 2º ano do Ensino Médio, a experiência prática em economia e negócios, na organização e operação de uma empresa. É desenvolvido em 15 semanas, em jornadas semanais, com duração de 3h30min, realizadas nas escolas, geralmente à noite. Os estudantes aprendem conceitos de livre iniciativa, mercado, comercialização e produção. O Programa é acompanhado por quatro profissionais voluntários das áreas de Marketing, Finanças, Recursos Humanos e Produção. Durante o Miniempresa, são explicados os fundamentos da economia de mercado e da atividade empresarial através do método Aprender-Fazendo, onde cada participante se converte em um miniempresário.

**Fonte:** Almprensa – Sant'Ana do Livramento/2008.