

Concurso para professor Substituto – Curso de Publicidade

Pontos

1. Fluxos de Agência
2. Redação Publicitária
3. Projeto Gráfico
4. Semiótica
5. Mídia
6. Atendimento e Planejamento Publicitário
7. Legislação Publicitária

Bibliografia

Fluxos de Agência

1. RIBEIRO, Júlio. Tudo que você queria saber sobre Propaganda e ninguém teve paciência para explicar. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1989.
2. LUPETTI, Marcélia. Administração em Publicidade: a verdadeira alma do negócio. São Paulo: Thompson Learning, 2006.
3. SAMPAIO, Rafael. Propaganda de A a Z. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

Redação Publicitária

4. SANTOS, Volnyr. A Redação em processo. Porto Alegre: ES Editor, 2002.
5. FIGUEIREDO, Celso. Sedução pela palavra. São Paulo: Ed. Thomson, 2005.
6. CARRASCOZA, João. A Evolução do Texto Publicitário. São Paulo: Futura, 1999.

Projeto Gráfico

7. GRUZINSKI, Ana Cláudia. Design Gráfico: do invisível ao ilegível. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.
8. HULBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Mosaico, 1980.
9. WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer. São Paulo: Callis, 1995.

Semiótica

10. BARTHES, Roland. Elementos de semiologia. São Paulo: Cultrix, 1975.

11. KOCH, Ingedore. A inter-ação pela linguagem. São Paulo: Contexto, 1995.
12. MAINGUENEAU, Dominique. Novas tendências em análise do discurso. Campinas: Pontes/EDUSC, 1989.

Mídia

13. SCHWARTS, Tony. Mídia: o segundo adeus. São Paulo: Summus, 1985.
14. TAHARA, Mizuho. Mídia. São Paulo: Global, 1986.
15. TROUT, Jack e RIES, Al. Posicionamento: como a mídia faz sua cabeça. São Paulo: Pioneira, 1987.

Atendimento e Planejamento Publicitário

16. CORRÊA, Roberto. Planejamento de propaganda. São Paulo: Global, 1988.
17. FERRARI, Flávio. Planejamento e atendimento. São Paulo: Loyola, 1990.
18. LUPETTI, Marcélia. Planejamento de comunicação. São Paulo: 2000.

Legislação Publicitária

19. CANCLINI, Néstor García. Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: UFRJ, 1995.
20. COSTA, Henrique Araújo; COSTA, Alexandre Araújo. Direito da publicidade. Brasília: Thesaurus, 2008.
21. SANT'ANNA, Armando. Propaganda: teoria, técnica e Prática. São Paulo: Pioneira, 1998.