



Universidade Federal do Pampa

GABINETE DA REITORIA

Caixa Postal 07

CEP 96.400-970 BAGÉ/RS

Telefone: 53 3247 4549 Endereço eletrônico: reitoria@unipampa.edu.br

### Programa e Bibliografia Edital 100/12

Campus	Área	Pontos	Bibliografia
Jaguarão	<b>Administração, Cultura e Turismo</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Administração e Gerência Cultural</li><li>2. Gestão de agência de viagens</li><li>3. Gestão de recursos humanos</li><li>4. Gestão financeira em projetos culturais e turísticos</li><li>5. Marketing cultural</li><li>6. Marketing Turístico</li><li>7. Teoria Geral da Administração</li><li>8. Gestão e Administração do Turismo</li><li>9. Administração em serviços (lazer, entretenimento)</li><li>10. Planejamento, produção e gerenciamento de eventos</li></ol>	<p>ANDRADE, R. A. <b>Manual de eventos</b>. Caxias do Sul: EDUCS, 2007.</p> <p>ARAUJO, Luis Cezar Gonçalves. <b>Teoria Geral da Administração</b>. Atlas, 2006.</p> <p>BRAGA, Débora C. <b>Agência de viagens e turismo: práticas de mercado</b>. São Paulo: Elsevier, 2007.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. <b>Introdução a teoria geral da administração</b>. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.</p> <p>CLELAND, David I. <b>Gerenciamento de Projetos</b>. Rio de Janeiro: LTC, 2007.</p> <p>COSTA, Ivan Freitas Da. <b>Marketing Cultural</b>. São Paulo: Atlas, 2004</p> <p>CRIVELARO, Rafael. <b>Dinâmica das relações interpessoais</b>. São Paulo: Alínea, 2005.</p> <p>DI MASI, Domenico, D. <b>O ócio Criativo</b>. Rio de Janeiro: Sextante, 2000.</p> <p>DUFFY, Mary. <b>Gestão de projetos</b>. Rio de Janeiro: Campus,</p>



Universidade Federal do Pampa

GABINETE DA REITORIA

Caixa Postal 07

CEP 96.400-970 BAGÉ/RS

Telefone: 53 3247 4549 Endereço eletrônico: reitoria@unipampa.edu.br

			<p>2006.</p> <p>DUMAZEDIER, Joffre. <b>Sociologia empírica do lazer</b>. São Paulo: Perspectiva, 2001.</p> <p>FIDELIS, Gilson José. <b>Gestão de pessoas</b>. São Paulo: Érica, 2006.</p> <p>KOTLER, Philip. <b>Administração de marketing</b>: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 2008.</p> <p>KOTLER, Philip. <b>Princípios de marketing</b>. São Paulo: Prentice Hall, 2008.</p> <p>LEMES JUNIOR, Antonio. <b>Administração Financeira, princípios, fundamentos e práticas brasileiras</b>. São Paulo: Campus, 2004.</p> <p>MALAGODI, Maria Eugênia; CESNIK, Fábio de Sá. <b>Projetos Culturais</b>. São Paulo: Escrituras. 2004.</p> <p>MALHOTRA, Naresh K. <b>Pesquisa de Marketing</b>: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p>MATIAS, Marlene. <b>Organização de eventos</b>: procedimentos e técnicas. Barueri: Manoli, 2007.</p> <p>MARTINS, Eliseu. <b>Contabilidade de Custos</b>. São Paulo: ed.</p>
--	--	--	--



Universidade Federal do Pampa

GABINETE DA REITORIA

Caixa Postal 07

CEP 96.400-970 BAGÉ/RS

Telefone: 53 3247 4549 Endereço eletrônico: reitoria@unipampa.edu.br

			<p>Atlas, 2005.</p> <p>PETROCCHI, Bona Andre. <b>Agência de turismo: Planejamento de gestão.</b> São Paulo: Futura, 2003.</p> <p><a href="#"><u>RUSCHMANN, Doris Van de Meene. <b>Marketing turístico: um enfoque promocional.</b> 2. ed. Campinas: Papyrus, 1995.</u></a></p> <p>SCHEMANNER, Roger. <b>Administração de operações em serviços.</b> São Paulo: Futura, 2004.</p> <p>SWARBROOKE, John; HORNER, Susan. <b>O comportamento do consumidor no turismo.</b> São Paulo: Aleph, 2002.</p>
Jaguarão	<b>Artes e Produção Cultural</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cibercultura</li><li>2. Comunicação, mídia e cultura</li><li>3. Cultura e usos da diversidade</li><li>4. Indústria Cultural</li><li>5. Linguagens Cênicas e performáticas</li><li>6. Poéticas artísticas contemporâneas</li><li>7. Políticas Públicas em Cultura</li><li>8. Produção audiovisual</li></ol>	<p>ADORNO, T. A Indústria Cultural. 1ª. Edição. Paz e Terra. 2002</p> <p>BAUDRILLARD, Jean. A Sociedade de Consumo. 1ª. edição. Edições 70, 2000</p> <p>BAUMAN, Zygmunt. O mal-estar da pós-modernidade. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.</p> <p>BHABHA, H. O local da cultura. Belo horizonte: Editora da UFMG, 1998.</p> <p>BOURDIEU, Pierre - O Poder Simbólico. Rio de Janeiro:</p>



Universidade Federal do Pampa

GABINETE DA REITORIA

Caixa Postal 07

CEP 96.400-970 BAGÉ/RS

Telefone: 53 3247 4549 Endereço eletrônico: reitoria@unipampa.edu.br

		<p>9. Produção e circulação de produtos culturais</p> <p>10. Teorias da Arte</p>	<p>Bertrand Brasil, 2006.</p> <p>CAUQUELIN, Anne. Teorias da arte. 1ª edição. Editora Martins Fontes. 2005.</p> <p>CANCLINI, Nestor Garcia. Culturas híbridas. São Paulo: Edusp, 2006.</p> <p>CHAUI, Marilena. Cidadania cultural: o direito à cultura. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 1.ed, 2006.</p> <p>DANTO, Arthur. Após o fim da arte. A arte contemporânea e os limites da história. São Paulo: Odysseus, 2006.</p> <p>HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 8 ed. Rio de Janeiro: DP&amp;A, 2003.</p> <p>JEUDY, Henri-Pierre. O corpo como objeto de arte. São Paulo: Estação Liberdade, 2002.</p> <p>JIMENEZ, Marc. O que é estética? São Leopoldo: Ed. Unisinos, 1999.</p> <p>LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999.</p> <p>RUBIM, Antonio Albino Canelas; BAYARDO, Rubens. Orgs. Políticas culturais na Ibero-América. Salvador: EDUFBA, 2008.</p>
--	--	--	---



Universidade Federal do Pampa

GABINETE DA REITORIA

Caixa Postal 07

CEP 96.400-970 BAGÉ/RS

Telefone: 53 3247 4549 Endereço eletrônico: reitoria@unipampa.edu.br

			<p>SANTANA, Gelson. Cinema, comunicação e audiovisual. São Paulo: Alameda, 2009.</p> <p>SCHAWARZ, Roberto. Cultura e Política. São Paulo: Paz e Terra, 2009.</p> <p>TURINO, Celio. Ponto de Cultura – O Brasil de baixo para cima. São Paulo: Editora Anita Garibaldi, 1.ed, 2010.</p> <p>VATTIMO, Gianni. O fim da modernidade. Nihilismo e hermenêutica na cultura pós-moderna. São Paulo: Martins Fontes, 1996.</p>
Santana do Livramento	<b>Administração da Produção</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Estratégia em produção e operações</li><li>2. Planejamento, programação e controle da produção</li><li>3. Administração de compras e estoques</li><li>4. Gerenciamento da cadeia de suprimento</li><li>5. Planejamento da capacidade e localização das instalações</li><li>6. Logística empresarial</li></ol>	<p>BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos. Porto Alegre: Bookman, 2001.</p> <p>CHASE, R. B. Administração da produção e operações para vantagens competitivas. 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p>CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia planejamento e operação. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.</p> <p>CORRÊA, H. L.; CORRÊA, C. A. Administração de Produção e Operações. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2006.</p> <p>DIAS, M. A. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. São Paulo: Atlas, 2008.</p>



Universidade Federal do Pampa

GABINETE DA REITORIA

Caixa Postal 07

CEP 96.400-970 BAGÉ/RS

Telefone: 53 3247 4549 Endereço eletrônico: reitoria@unipampa.edu.br

	<p>7. Pesquisa operacional</p> <p>8. Planejamento Agregado</p> <p>9. Sistemas Enxutos</p>	<p>GAITHER, N. Administração da produção e operações. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.</p> <p>LACHTERMACHER, G. Pesquisa operacional na tomada de decisões: modelagem em Excel. Rio de Janeiro: Campus, 2006.</p> <p>MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da Produção. São Paulo: Saraiva, 2005.</p> <p>MOREIRA, D. A. Administração da produção e operações. 2. Ed.. São Paulo: Cengage, 2008.</p> <p>MOREIRA, D. A. Pesquisa operacional: curso introdutório. São Paulo: Thomson Learning, 2007.</p> <p>RAZZOLINI FILHO, E. Logística: evolução na administração – desempenho e flexibilidade. Curitiba: Juruá, 2006.</p> <p>RITZMAN, L. P.; KRAJEWSKI, L. J. Administração da produção e operações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.</p> <p>SLACK, N. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>TUBINO, D. F. Planejamento e controle da produção. São Paulo, Atlas, 2007.</p>
--	---	--