

Programa e Bibliografia – Edital 106/2012

CAMPUS	ÁREA	PROGRAMA	BIBLIOGRAFIA
Bagé	Educação	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos Sociológicos e Filosóficos da Educação Brasileira 2. Fundamentos Históricos da Educação Brasileira 3. Fundamentos Históricos, Filosóficos e Legais da educação inclusiva 4. Correntes teóricas da psicologia e suas interfaces com a educação 5. Teorias da aprendizagem 6. Fase vital: adolescência 7. Pesquisa Pedagógica e prática Docente 8. Trabalho e Educação no Ensino Superior 9. Cultura e Educação 10. Perspectivas atuais da Educação Brasileira 	<p>AMARAL, Lígia Assumpção. Sobre crocodilos e avestruzes: falando de diferenças físicas, preconceitos e sua superação. In: AQUINO, Julio Groppa. Diferenças e preconceitos na escola: Alternativas Teóricas e Práticas. São Paulo: Summus, 1998. p. 11-30.</p> <p>ARANHA, Maria Lúcia de Arruda. História da educação. São Paulo, Moderna, 1989.</p> <p>ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. Filosofando: introdução à filosofia. 2. ed. São Paulo, Moderna, 1993.</p> <p>ARANHA, Maria Lúcia de Arruda. Filosofia da educação. São Paulo, Moderna, 1996.</p> <p>BEYER, Hugo Otto. Inclusão e avaliação na escola de alunos com necessidades educacionais especiais. Porto Alegre: Mediação, 2005.</p> <p>Bock, Ana M.B.; Furtado, O. e Teixeira, M.L. Psicologias: uma introdução ao estudo de Psicologia. São Paulo: Saraiva.</p> <p>BRASIL. Diretrizes Nacionais para a Educação Especial na Educação Básica, CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. Câmara de Educação Básica. Resolução CNE/CEB 2/2001. In. Diário Oficial da União, Brasília, 14 de setembro de 2001. Seção 1E, p. 39-40.</p> <p>BRASIL. Ministério da Educação e do Desporto Proposta de Diretrizes para a formação inicial de professores da educação básica, em cursos de nível superior. Brasília: MEC, 2000.</p> <p>BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Especial. Educação inclusiva: direito a diversidade. Brasília: MEC/SEESP, 2006.</p> <p>BRASIL. Constituição Federal de 1988. Brasília, Senado Federal.</p> <p>BRASIL. Lei n. 9394, de 20 de dezembro de 1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Brasília, Congresso Nacional.</p> <p>BRASIL. Ministério da Educação e do Desporto. Plano Nacional de Educação Especial em uma Perspectiva Inclusiva. Brasília: Ministério da Educação. 2008</p> <p>CARVALHO, Rosita. Educação Inclusiva Com os Pingos nos "Is". Porto Alegre:, Mediação: 2004.</p> <p>COLL, César, MARCHESI, Álvaro, PALÁCIOS, Jesús. Desenvolvimento psicológico e educação: Psicologia Evolutiva. Artmed, Porto Alegre: 2007.</p> <p>CHAUÍ, Marilena. Convite à filosofia. 7a. ed. São Paulo, Ática, 1998.</p> <p>DAVIS, Claudia. OLIVEIRA, Zilma de Moraes Ramos de. Psicologia e Educação.3ª edição. São Paulo: Cortez,2010</p> <p>FÁVERO, Eugenia Augusta; PANTOJA, Luisa de Marillac; MANTOAN, Maria Teresa Eglér. Aspectos legais e orientação pedagógica. São Paulo: MEC/SEESP, 2007.</p>

			<p>GHIRALDELLI JR., Paulo (org). O que é Filosofia da educação. São Paulo, DP&A, 2000.</p> <p>JESUS, Denise Meyrelles de; BAPTISTA, Claudio Roberto; BARRETO, Maria Aparecida Santos Côrrea; VICTOR, Sonia Lopes (org). Inclusão práticas pedagógicas e trajetórias de pesquisa. Porto Alegre: Mediação, 2007.</p> <p>OSÓRIO, Luiz Carlos. Adolescente hoje. Porto Alegre: Artes Médicas, 1992.</p> <p>PONCE, Aníbal. Educação e luta de classes. São Paulo, Cortez, 1995.</p> <p>STAINBACK, Susan; STAINBACK, William. Inclusão: guia para educadores. Porto Alegre: Artes Médicas, 1999.</p> <p>SEVERINO, Antônio Joaquim. Filosofia da educação. São Paulo, Cortez, 1994</p> <p>TAILLE, Yves, OLIVEIRA, Marta, DANTAS, Heloysa. Piaget, Vygotsky e Wallon: teorias psicogenéticas em discussão. São Paulo: Summus, 1992 .</p> <p>Garcia, Maria Manuela Alves. A Didática no Ensino Superior. Campinas-SP: Papyrus, 1994.</p> <p>Veiga, Ilma.P.A. (org.) Projeto Político-Pedagógico da Escola: uma construção possível. Campinas, SP, Papyrus, 1995.</p> <p>_____ Projeto Político-Pedagógico: continuidade ou transformação para acertar? In: Castanho, S. e Castanho, M. E. (orgs) O que há de novo na educação superior: do projeto pedagógico à prática transformadora. Campinas, Papyrus, 2000.</p>
Bagé	Engenharia de Produção/ Administração/ Economia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipos de operações de produção. 2. Arranjo físico e fluxo. 3. Localização de instalações fabris. 4. Ferramentas básicas da qualidade. 5. Aplicabilidade da simulação, validação e verificação de modelos de simulação. 6. Mecanismo de avanço no tempo e geradores de números aleatórios. 7. Estruturas de mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio, monopsonio, oligopsonio e monopólio bilateral. 8. Princípios de mercado: demanda, oferta, equilíbrio de mercado e elasticidade. 9. Avaliação de riscos em projetos. 10. Tipos de projeto e ciclo de vida do projeto. 	<p>CAMPOS, V. F. Gerenciamento da rotina do trabalho do dia a dia. 8.ed. Belo Horizonte: INDG, 2004.</p> <p>SLACK, N. C. Administração da produção. São Paulo: Atlas, 1997.</p> <p>GAITHER, N.; FRAZIER, G. Administração da produção e operações. São Paulo: Thomson, 2002.</p> <p>RITZMAN, L. P.; KRAJEWSKI, L.J. Administração da produção e operações. São Paulo: Prentice Hall, 2004.</p> <p>FREITAS FILHO, P. J. Introdução à modelagem e simulação de sistemas. Florianópolis: VisualBooks, 2001.</p> <p>PRADO, D. Teoria das filas e da simulação. Editora DG, Belo Horizonte (MG), 1999.</p> <p>VASCONCELLOS, M. A.; GARCIA, M. E. Economia. São Paulo: Editora Saraiva. 2007.</p> <p>SULLIVAN, A.; SHEFFRIN, S. M.; NISHIJIMA, M. Introdução à Economia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.</p> <p>KERZNER, Harold. Gestão de Projetos: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p>XAVIER, Carlos Magno da Silva. Gerenciamento de projetos: como definir e controlar o escopo do projeto. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>WOILER, Samsão. Projetos: Planejamento, elaboração, análise. São Paulo: Atlas, 2008.</p>
Jaguarão	Turismo: Gestão, Planejamento e Cultura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cadeia Produtiva no mercado do Turismo 2. Classificação de meios de hospedagem 3. Estrutura e serviços de meios de hospedagem 4. Transportes turísticos: tipologia e funcionamentos 5. Planejamento do Turismo no Brasil 	<p>BENI, M. Análise Estrutural do Turismo. São Paulo: Senac, 2008.</p> <p>BENI, M. Política e Planejamento do Turismo no Brasil. São Paulo: Aleph, 2006.</p> <p>BRAGA, D. C. Planejamento Turístico: teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.</p> <p>BARRETO, Margarida. Org. Turismo, Cultura e Sociedade. Caxias do sul, RS : Educ, 2006.</p> <p>BARRETO, Margarita. Turismo e legado cultural: as possibilidades do planejamento. 2ed. Campinas:</p>

		<p>6. Regionalização do turismo: aspectos positivos e negativos</p> <p>7. O programa de inventariação turística no Brasil</p> <p>8. Patrimônio cultural material e imaterial</p> <p>9. Turismo cultural</p> <p>10. Turismo e desenvolvimento regional</p> <p>11. Clusters e Arranjos Produtivos Locais no Turismo</p> <p>12. Rotas e Roteiros Turísticos</p>	<p>Papirus, 2001.</p> <p>CASTELLI, Geraldo. Gestão hoteleira. São Paulo: Saraiva: 2006.</p> <p>CÂNDIDO, Índio; VIERA, Elenara Viera de. Gestão de hotéis: técnicas, operações e serviços. Caxias do Sul: EDUCS, 2003. 710 p. (Coleção hotelaria)</p> <p>COOPER, Cris. <i>et. al.</i> Turismo: princípios e práticas. 3.ed. Porto Alegre: bookman, 2007.</p> <p>DIAS, Reinaldo. Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>PALHARES, Guilherme Lohmann. Transportes Turísticos. 2 ed. São Paulo: Aleph, 2002. 347 p. (Série Turismo).</p> <p>PETROCHI, Mario. Planejamento e Gestão. São Paulo: Futura, 2008.</p> <p>PETROCHI, Mario. Gestão de polos turísticos. São Paulo: Futura, 2001.</p> <p>TOMAZI, Silvia. Cluster de turismo. São Paulo: Aleph, 2006.</p> <p>TOMAZZONI, Edegar Luis. Turismo e Desenvolvimento Regional. Caxias do Sul: EducS, 2009.</p> <p>RUSCHMANN, Doris Van de Meene, SOLHA, Karina Toledo. Orgs. Planejamento Turístico. Barueri, SP: Manole, 2006.</p>
São Borja	Ciências Sociais Aplicadas - Publicidade e Propaganda	<p>1. Fotografia publicitária</p> <p>2. Mídia</p> <p>3. Marketing</p> <p>4. Planejamento de mídia</p>	<p>ANG, Tom. <i>Introdução à fotografia digital</i>. Porto: Civilização, 2005.</p> <p>KUBRUSLY, C. A. <i>O que é fotografia?</i> São Paulo: Brasiliense, 2007.</p> <p>LUPETTI, Marcélia. <i>Administração em publicidade: a verdadeira alma do negócio</i>. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.</p> <p>MUNIZ, Magda Lúcia Valente. <i>Mídia: conceitos e prática</i>. Rio de Janeiro: Ed. Rio, 2004.</p> <p>RAMALHO, José A. <i>Fotografia Digital</i>. RJ: Elsevier, 2004.</p> <p>RIBEIRO, Júlio, et al. <i>Tudo o que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência para explicar</i>. São Paulo: Atlas, 1989.</p> <p>SAMPAIO, Rafael. <i>Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso</i>. Rio de Janeiro: Campus, 1995.</p> <p>SANT'ANNA, Armando. <i>Propaganda: teoria, técnica e prática</i>. São Paulo: Pioneira, 1995.</p> <p>TAHARA, Mizuho. <i>Contato Imediato: Mídia</i>. São Paulo: Global, 1998.</p> <p>TAMANAHARA, Paulo. <i>Planejamento de mídia: teoria e experiência</i>. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.</p> <p>PINHO, J.B. <i>Comunicação em marketing: princípios da comunicação mercadológica</i>. Campinas: Papirus, 2001.</p> <p>PINHO, J.B. <i>Publicidade e vendas na internet</i>. São Paulo: Summus, 2000.</p> <p>PIZZINATTO, Nádia. <i>Planejamento de marketing e de mídia</i>. Piracicaba: UNIMEP, 1994.</p>