



Programa e Bibliografia – Edital nº 81/2017

ÁREAS DE CONHECIMENTO - REGIME DE TRABALHO DE 40 HORAS SEMANAIS			
CAMPUS	ÁREA	PROGRAMA	BIBLIOGRAFIA
Bagé	Engenharia de Produção	<ol style="list-style-type: none">1. Contabilidade aplicada à Engenharia: Análise de indicadores contábeis e financeiros.2. Custos da Produção: princípios e métodos de custeio.3. Estratégia das organizações: metodologias e ferramentas para análise do ambiente organizacional.4. Sistemas de informação: sistemas de gestão organizacional.5. Elementos de Máquina: Toleranciamento Dimensional e Geométrico.6. Ergonomia: Análise ergonômica do trabalho.7. Gestão da Qualidade: Sistemas de Normatização ISSO.8. Processos de Fabricação.	<ul style="list-style-type: none">• ABRAHÃO, Julia, Introdução a ergonomia: da prática a teoria / São Paulo, SP : Edgard Blucher, 2009.• AGOSTINHO, Oswaldo Luiz. RODRIGUES, Antonio Carlos dos Santos. Tolerâncias, ajustes, desvios e análise de dimensões. São Paulo: Blucher, 1977.• BATISTA, Emerson O. Sistemas de informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento. São Paulo: Saraiva, 2004.• BORNIA, A. C. Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.• CERQUEIRA, Jorge Pereira de, Sistemas de gestão integrados: ISO 9001, NBR 16001, OHSAS 18001, SA 8000: conceitos e aplicações/Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006. 499 p.• CESAR, Ana Maria Roux. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005.• CHING, Yuh Hong. Marques, Fernando & Prado Lucilene. Contabilidade & Finanças para especialistas. São Paulo. Editora Prentice Hall. 2007.• FISCHMANN, Adalberto A., ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Planejamento estratégico na prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.• GUIMARÃES, V. A. Controle Dimensional e Geométrico. Passo Fundo: EDIUPF, 1999.• HITT, Michael A., IRELAND, R. Duane, HOSKISSON, Robert E.; tradução de Eliane Kaner, Maria Emilia Guttila e All Tasks. Administração estratégica: competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.• IIDA I. Ergonomia: Projeto e Produção. São Paulo: Edgard Blücher, 2ed., 2005.• IUDÍCIBUS, Sérgio de. Curso de contabilidade para não contadores. São Paulo. 7 Edição. Editora Atlas. 2011.• SANTOS, J. J. Contabilidade e análise de custos. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.• MELCONIAN, Sarkis. Elementos de Máquinas. 9. ed. São Paulo: Érica, 2008.• MOREIRA, Maria Suely, Estratégia e implantação do sistema de gestão ambiental modelo ISO 14000 / 3. ed. Nova Lima : INDG, 2006.• OLIVEIRA, Marcos Antônio Lima de, SA 8000:o modelo ISO 9000 aplicado a responsabilidade social / Rio de Janeiro : Qualiymark, 2002.• GROOVER, M. P. Introdução aos processos de fabricação. LTC, 2014.
Jaguarão	Linguística	<ol style="list-style-type: none">1. Dicotomias saussureanas.2. Formalismo e Funcionalismo.3. Teorias Enunciativas: Benveniste e Bakhtin.4. Abordagens teóricas da semântica e da pragmática.5. Produção textual acadêmica.6. Leitura no ensino superior.7. Prática docente em atividade de estágio.8. Norma culta no ensino superior.9. Linguística aplicada ao ensino de língua materna.	<ul style="list-style-type: none">• ALMEIDA FILHO, J. C. Linguística Aplicada, ensino de línguas e comunicação. Campinas: Pontes, 2007.• BECHARA, Evanildo. Moderna gramática portuguesa. 37.ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2001.• FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. Oficina de Texto. Petrópolis: Vozes, 2000.• FIORIN, José Luiz & SAVIOLI, Francisco Platão. Para Entender o Texto: leitura e redação. São Paulo: Ática, 2003.• FLORES, Valdir do Nascimento; TEIXEIRA, Marlene. Introdução à Linguística da Enunciação. São Paulo: Contexto, 2005.• MARTELOTTA, M. E. (org.) Manual de Linguística. São Paulo: Contexto, 2008.• MOTTA-ROTH, Desirée; HENDGES, Graciela. Produção textual na universidade. São Paulo: Parábola, 2010.• MUSSALIM, Fernanda; BENTES, Anna C. (Orgs.). Introdução à linguística: fundamentos epistemológicos. São Paulo: Cortez, 2005.• MUSSALIM, Fernanda; BENTES, Anna C. (Orgs.). Introdução à linguística: domínios e fronteiras. São Paulo: Cortez, v. 2, 2001.• PIMENTA, Selma; LIMA, Maria. Estágio e docência. São Paulo: Cortez, 2004.• SAUSSURE, F. Curso de Linguística Geral. Organizado por Charles Bally e Albert Sechehaye. São Paulo: Cultrix, 1999.



Jaguarão	Produção Cultural	<ol style="list-style-type: none">1. Ação cultural.2. Projeto Cultural.3. Política Cultural e Cidadania.4. Instituições e Espaços Culturais.5. Mercado Cultural.6. Cultura e Desenvolvimento.7. Produção de eventos culturais.8. Patrimônio Cultural.9. Estudos Culturais.10. Linguagens Artísticas.	<ul style="list-style-type: none">• BARBOSA, Lúcia Machado; BARROS, Maria do Rosário Negreiros; BIZERRA, Maria da conceição. Orgs. Ação Cultural: Idéias e contextos. Recife: Massangana, Fundação Joaquim Nabuco, 2002.• BARBALHO, Alexandre [et. al.]. Cultura e Desenvolvimento: perspectivas políticas e econômicas. Salvador: EDUFBA, 2011.• BRANT, Leonardo. Mercado cultural: panorama crítico e guia prático para gestão e captação de recursos. 4a ed. São Paulo, Escrituras Editora/Instituto Pensarte, 2004.• COELHO, Teixeira. Usos da Cultura: Política de Ação Cultural. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1986.• CUNHA, Maria Helena. Produção Cultural: Profissão em formação. Belo Horizonte: DUO Editorial, 2007.• MALAGOLDI, Maria Eugênia e CESNIK, Fábio de Sá. Projetos culturais: elaboração, administração, aspectos legais, busca de patrocínio. 3a ed. São Paulo, Escrituras, 2000.• CALABRE, Lia. Políticas culturais: teoria e práxis. Rio de Janeiro: Itaú Cultural; FCRB, 2011.• DURAND, José Carlos. Política Cultural e Economia da Cultura. Cotia, SP: Ateliê Editorial; São Paulo: Edições Sesc SP, 2013.• RUBIM, Antonio A. C. Políticas culturais no Brasil. Salvador: EDUFBA, 2007.• THIRY-CHERQUES, Hermano. Projetos Culturais: técnicas de modelagem. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.• VALIATI, Leandro. Economia da cultura: bem-estar econômico e evolução cultural. Porto Alegre: Ed. UFRGS, 2007.
Uruguaiana	Antropologia, Sociologia	<ol style="list-style-type: none">1. Antropologia e Sociologia aplicada à Saúde.2. A construção social do corpo, da saúde e do cuidado.3. Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais.4. Interdisciplinaridade e Ciências Sociais.5. Alteridade, Marcadores Sociais da Diferença e Saúde.6. Ética na pesquisa e na formação profissional em Ciências Sociais e na Saúde.7. Saúde, Religião e Cultura.8. Cultura e itinerários terapêuticos.9. Saúde, desigualdades sociais e estigma.10. Corpo, cultura e gênero.	<ul style="list-style-type: none">• Projeto Pedagógico do Curso de Medicina (disponível em: http://porteiros.unipampa.edu.br/uruguaiana/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=37&Itemid=86);• ALVES, P. C.; RABELO, M. C. (Orgs.). Antropologia da Saúde: traçando identidade e explorando fronteiras. [online]. Rio de Janeiro: Editora FIOCRUZ, 1998.• BARATA, R. B. Como e por que as desigualdades sociais fazem mal a saúde [online]. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 2009.• DINIZ, D. GUILHEM, D. O que é bioética. Coleção Primeiros Passos, 315. São Paulo Editora Brasiliense, 2012 (7ª. Reimpressão; 1ª. Edição 2002).• DUARTE, L. F. D.; LEAL, O. F. Doença, Sofrimento, Perturbação: perspectivas etnográficas [online]. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 1998.• FLEISCHER, S.; SCHUCH, P. (orgs). Ética e regulamentação na pesquisa antropológica. Brasília: Editora Letras Livres/ Editora UnB, 2010.• FLICK, U. Introdução à pesquisa qualitativa. Porto Alegre: Artmed, 2009. (3ª Edição)• GOFFMAN, E. Estigma: notas sobre a manipulação da identidade deteriorada. Petropolis: Vozes, 2008.• GOLDENBERG, P.; MARSIGLIA, R. e GOMES, M. H. (orgs). O clássico e o novo – tendências, objetos e abordagens em Ciências Sociais e Saúde [online]. Rio de Janeiro: Editora FIOCRUZ, 2003.• HELMAN, C.G.; BUCHWEITZ, C.; GARCEZ, P.M. Cultura, saúde e doença. Porto Alegre: Artmed, 2003.• LARAIA, R.B. Cultura: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.• LEAL, O.F. (org.). Corpo e significado: ensaios de antropologia social. Porto Alegre: Editora da Universidade, 1995.• LIMA, J. C.; CORTES, S. M. V. A sociologia no Brasil e a interdisciplinaridade nas Ciências Sociais. Civitas, vol. 13, no. 3, 2013.• MELLO, L. G. de. Antropologia cultural: iniciação, teoria e temas. Petrópolis: Vozes, 2000.• MINAYO, M C. de S.. O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde. 7. ed. São Paulo: Hucitec, Abrasco, 2006.• RABELO, M. C.; ALVES, P. C.; SOUZA, I. M. A. Experiência de doença e narrativa [online]. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 1999.• ROCHA, E. O que é etnocentrismo. Coleção Primeiros Passos, 124. São Paulo: Editora Brasiliense, 1996. (12ª edição)• ROHDEN, F. Uma ciência da diferença: sexo e gênero na medicina da mulher. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 2001.



<p>Uruguaiana</p>	<p>Psicologia do Desenvolvimento Humano e Psicologia Médica</p>	<ol style="list-style-type: none">1. A psicologia no contexto do Sistema Único de Saúde.2. Psicologia Social Comunitária.3. Relação médico-paciente-família.4. Teoria psicanalítica e suas contribuições para a saúde.5. Escuta clínica: manifestação verbal e não-verbal.6. Mecanismos psíquicos de defesa frente ao adoecimento do corpo.7. Morte e luto: aspectos psicológicos e socioculturais.8. Desenvolvimento humano: infância.9. Desenvolvimento humano: adolescência.10. Desenvolvimento humano: vida adulta.11. Desenvolvimento humano: envelhecimento.12. Grupos operativos no contexto da educação.	<ul style="list-style-type: none">• BOTEGA, N.J. Prática Psiquiátrica no hospital geral: interconsulta e emergência. 3. Ed. Porto Alegre: Artmed, 2012.• CAIXETA, M.; CAIXETA, L.; CAIXETA, V.; VARGAS, v.; CAIXETA, C. Psicologia Médica. 2. ed. São Paulo: Sparta, 2015.• KOVÁCS, M.J. Educação para a morte: desafio na formação de profissionais de saúde e educação. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2008.• KUBLER-ROSS, E.; MENEZES, P. Sobre a morte e o morrer. São Paulo: Martins Fontes, 2000.• MELLO FILHO, J.; BURD, M. (org.) Psicossomática hoje. 2ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2010.• PAPALIA, D.E.; OLDS, S.W.; BUENO, D. Desenvolvimento humano. Porto Alegre: Artmed, 2000.• SARRIERA, J. C.; SAFORCADA, E. (Orgs.). Introdução à Psicologia Comunitária: Bases teóricas e metodológicas. Porto Alegre: Sulina, 2010.• SARRIERA, J. C. (Ed.). Psicologia Comunitária: Estudos atuais. Porto Alegre: Sulina, 2015.• SPINK, M. J. A Psicologia em diálogo com o SUS: prática profissional e produção acadêmica. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2007.• OSÓRIO, L. C. Psicologia Grupal: uma nova disciplina para o advento de uma nova era. Porto Alegre: Artmed, 2003.• Resolução CNE/CES Nº 3, de 20 de Junho de 2014. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Medicina e dá outras providências. Brasília: MEC/CNE/CES, 2014. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=15874-rces003-14&category_slug=junho-2014-pdf&Itemid=30192>. Acesso em 25 de julho de 2016.• UNIPAMPA. Projeto Pedagógico de Curso de Graduação em Medicina. 2014. Disponível em: <http://cursos.unipampa.edu.br/cursos/medicina/files/2016/03/PPC-Medicina-MEC-UNIPAMPA.pdf>. Acesso em Julho de 2016.• WATZLAWIC, P.; BEAVIN, J. H; JACKSON, D. D. Pragmática da comunicação humana: um estudo dos padrões, patologias e paradoxos da interação". São Paulo: Cultrix, 2011.• ZIMERMAN, D. E.; OSÓRIO, L. C. Como trabalhamos com grupos. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997.
--------------------------	---	---	---



ÁREAS DE CONHECIMENTO - REGIME DE TRABALHO DE 20 HORAS SEMANAIS

CAMPUS	ÁREA	PROGRAMA	BIBLIOGRAFIA
Santana do Livramento	Administração de Marketing	<ol style="list-style-type: none">1. Conceitos essenciais de marketing.2. Ambiente de Marketing.3. Segmentação de Mercado.4. Mix de Marketing: produto/serviços, preço, distribuição e comunicação.5. Planejamento Estratégico de Marketing.6. Gestão e Desenvolvimento de Produtos e Marcas.7. Gestão de Serviços.8. Distribuição e Trade Marketing.9. Pesquisa de Marketing.10. Comportamento do Consumidor.11. Sistemas de Informação de Marketing.12. Plano de Marketing.13. Gerência de Marketing.14. Satisfação e valor.15. Mercados consumidores e organizacionais.16. Marketing Internacional.17. Metodologia Científica.	<ul style="list-style-type: none">• BLACKWELL, R.; MINIARD, P.; ENGEL, J. Comportamento do Consumidor. São Paulo: Thomson Pioneira, 2005.• CATEORA, P.; GRAHAM, J. Marketing Internacional. 10ª.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001.• COBRA, M. Administração de Marketing no Brasil. 3ª edição. Rio de Janeiro, Elsevier, 2009.• GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo, v. 5, p. 61, 2002.• HAIR JR, Joseph F. et al. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. 2005.• KOTLER, P.; KELLER, K. Administração de Marketing. 14ª edição. São Paulo, Pearson, 2013.• LOVELOCK, C.; WIRTZ, J. HEMZO, M. A., Marketing de Serviços: pessoas, tecnologia e estratégia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 7ª ed. 2011.• MALHOTRA, N. Pesquisa de Marketing – Uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2011.• MCDONALD, M.; WILSON, H. Planos de Marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2013.
Santana do Livramento	Ciências Sociais Aplicadas - Administração Pública	<ol style="list-style-type: none">1. Modelos de Administração Pública.2. Reformas administrativas e o novo serviço público no Brasil.3. A nova Gestão Pública.4. Finanças públicas5. Planejamento e Gestão Estratégica em organizações públicas.6. Gestão pela qualidade em organizações públicas.7. Controle da Administração Pública.8. Políticas Públicas.9. Inovação e Empreendedorismo no Setor Público.10. Transparência e Cidadania.11. Gestão de Custos no Setor Público.	<ul style="list-style-type: none">• BERGUE, Sandro Trescastro. Modelos de Gestão em Organizações Públicas: teorias e tecnologias para análise e transformação organizacional. Rio Grande do Sul: EDUCS, 2010.• BRESSER PEREIRA, Luiz Carlos; SPINK, Peter Kevin. Reforma do estado e administração pública gerencial. 7. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.• CAMPOS, V. F. Controle da Qualidade Total. 3. ed. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1992.• COSTIN, Claudia. Administração Pública. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2010.• DENHARDT, Robert B.; DENHARDT, Janet V. Teorias de Administração Pública. São Paulo: Cengage Learning, 2012.• FERLIE, Ewan et al. (1999). A nova administração pública em ação. Tradução de Sara Rejane de Freitas Oliveira. Brasília: UnB/ENAP.• FERNANDES, B. H. R. Administração Estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005.• GAETANI, F. O ensino da administração Pública em um momento de inflexão. In: Revista do Serviço Público: ano 50; Número 4: Out-Dez, 1999.• GIACOMONI, James. Orçamento público. 13ª ed. São Paulo: Atlas, 2005.• GIAMBIAGI, Fábio & ALÉM, Ana Cláudia de. Finanças públicas: teoria e prática no Brasil. 7ª tiragem. Rio: Campus, 2000, 475 p.• HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: competitividade e globalização. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.• JUND, S. Governo e administração Pública. In: JUND, S. Administração orçamento e contabilidade pública. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.• JUND, S. Sistema Federal de Planejamento e Orçamento In: JUND, S. Administração, orçamento e contabilidade pública. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.• LEITE, Marina Gomide. Qualidade no setor público: uma alternativa sistematizada de implementação. Empresa & Tendências. São Paulo, p. 25-27, 30 de set. 1994.• KISSLER, Leo; HEIDEMANN, Francisco G. Governança pública: novo modelo regulatório para as relações entre Estado, mercado e sociedade? Revista de Administração Pública, v. 40, n. 3, pp. 479-99, maio-junho 2006.• MARQUES NETO, F. A. A nova regulamentação dos serviços públicos. In: Revista Eletrônica de Direito Administrativo Econômico, no 1, fevereiro/março/abril, 2005.• MATIAS-PEREIRA, José. Curso de Administração Pública - foco nas instituições e ações governamentais. São Paulo: Atlas, 2008.



			<ul style="list-style-type: none">• MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J. B.; GHOSHAL, S. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.• NASCIMENTO, Edson Ronaldo. Gestão Pública. São Paulo: Saraiva, 2006.• OLIVEIRA, Djalma P. R. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. São Paulo: Atlas, 2011.• PAES de PAULA, A. P. Por uma nova gestão Pública. Rio de Janeiro: FGV, 2005.• RAYMUNDO, Gilberto F.; Born, José Silvío; OLIVEIRA, Vera Rejane G. Lei de Responsabilidade Fiscal: guia prático para gestores municipais, ed. SINDAF, 2002.• SECCHI, Leonardo. Políticas públicas: conceitos, esquemas de análise, casos práticos. São Paulo: Cengage Learning, 2010.• SILVA, César Augusto Tibúrcio. Custos no Setor Público. Brasília: Editora da UNB, 2007.• SHIOZAWA, Ruy Sergio C. Qualidade no atendimento e tecnologia de informação. São Paulo: Atlas, 1993.
São Borja	Serviço Social	<ol style="list-style-type: none">1. Política Social.2. Direitos Sociais.3. Estágio Supervisionado em Serviço Social.4. Projeto Ético Político do Serviço Social.5. Fundamentos Históricos e Teóricos Metodológicos do Serviço Social.6. Ética Profissional e Serviço Social.7. Processos de Trabalho do Serviço Social.	<ul style="list-style-type: none">• BARROCO, Maria Lúcia Silva. Ética e Serviço Social. Fundamentos ontológicos. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2003.• BEHRING, Elaine Rossetti; BOSCHETTI, Ivanete. Política social. Fundamentos e história. 6.ed. São Paulo: Cortez, 2009. (Biblioteca Básica de Serviço Social, v. 2).• BRASIL. Lei Nº11788/08: dispõe sobre o estágio de estudantes e dá outras providências. Brasília, 2008.• CONSELHO FEDERAL SERVIÇO SOCIAL (CFESS). Resolução 533/08: dispõe sobre a regulamentação da supervisão direta de estágio no Serviço Social. Brasília, 2008.• COUTO, Berenice Rojas. Direito Social e a Assistência Social na Sociedade Brasileira: uma equação possível?. São Paulo: Cortez, 2004.• IAMAMOTO, Marilda Villela. O Serviço Social na contemporaneidade: trabalho e formação profissional. 5 ed. São Paulo: Cortez, 1998.• IAMAMOTO, Marilda Villela. Serviço social em tempo de capital fetiche: capital financeiro, trabalho e questão social. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2008.• IAMAMOTO, Marilda; CARVALHO, Raul. Relações Sociais e Serviço Social no Brasil: Esboço de uma interpretação histórico-metodológica. São Paulo: Cortez, 1993.• JANNUZZI, Paulo de Martino. Indicadores sociais no Brasil. Conceitos, Fontes de Dados e Aplicação. 4. ed. Campinas, São Paulo: Alínea, 2009.• LEWGOY, Alzira Maria Baptista. Supervisão de Estágio em Serviço Social: desafios para a formação profissional e o exercício profissional. São Paulo: Cortez, 2010.• NETTO, José Paulo. Ditadura e serviço social: uma análise do serviço social no Brasil pós-64. 11ª Ed. São Paulo: Cortez, 2007.• PEREIRA, Potyara Amazoneida Pereira. Política Social: temas & questões. São Paulo: Cortez, 2008.• SILVA, Maria Ozanira da Silva (org). O Serviço Social e o popular: resgate teórico-metodológico do projeto profissional de ruptura. 4ª Ed. São Paulo: Cortez.

Bagé, 08 de março de 2017.

Divisão de Concursos e Seleção de Pessoal
Coordenadoria de Gestão de Carreiras
PROGEPE/UNIPAMPA