



Programa e Bibliografia – Edital nº 120/2017

| ÁREAS DE CONHECIMENTO - REGIME DE TRABALHO DE 40 HORAS SEMANAIS | | | |
|---|-----------|--|---|
| CAMPUS | ÁREA | PROGRAMA | BIBLIOGRAFIA |
| Caçapava do Sul | Mineração | <ol style="list-style-type: none"> Métodos de lavra de minas; Geotecnia e mecânica de rochas; Avaliação de depósitos minerais; Beneficiamento de minérios; Mineração e meio ambiente. | <ul style="list-style-type: none"> BRADY, B.H.G. & BROWN, E.T. 1993. Rock Mechanics for Underground Mining, Chapman & Hall, 571p. HARTMAN, H.L. 1992. Mining Engineering Handbook. SME, Colorado, v1 e v2, 2260p. HUSTRULID, W. & KUCHTA, M. (2006) Open pit mine planning and design. Taylor and Francis, London, vol.1, 735p. HUSTRULID, W.A. & Bullock, R.L. 2001. Underground Mining Methods. SME, Colorado, 718p. LUZ, A.B., POSSA, M.V. e ALMEIDA, S.L. Tratamento de minérios – CETEM – Centro de Tecnologia Mineral – CNPq/MCT, 4ª edição. SAMPAIO, C.H. e TAVARES, L.M.M. Beneficiamento Gravimétrico. Uma introdução aos processos de concentração mineral e reciclagem de materiais por densidade. Editora UFRGS, 2005. TILLER, F.M.. Solid/Liquid separation. University of Houston, 1975. VALADÃO, G.E.S. e ARAUJO, A.C. Introdução ao Tratamento de Minérios. Editora UFMG, 2007. WILLS, B. A. e NAPIER-MUNN, T. Wills' Mineral Processing Technology. An Introduction to the Practical Aspects of Ore Treatment and Mineral. Elsevier Science & Technology Books, 2006. |

| ÁREAS DE CONHECIMENTO - REGIME DE TRABALHO DE 20 HORAS SEMANAIS | | | |
|---|-------------------------------------|--|---|
| CAMPUS | ÁREA | PROGRAMA | BIBLIOGRAFIA |
| São Borja | Ciências Humanas - Ciências Sociais | <ol style="list-style-type: none"> Governo e Federalismo; Federalismo Brasileiro; Federação e Relações Governamentais; O que são Políticas Públicas suas diferenças e diferentes concepções teóricas; Análise dos Principais Modelos Globais; Institucionalismo e Neoinstitucionalismo; Cultura Política. | <ul style="list-style-type: none"> ANDRADE, R. da C. (org.) processo de governo no município e no Estado. São Paulo: Ed. USP, 1998. ARRETCHE, M. Estado Federativo e Políticas Sociais: Determinantes da descentralização. Rio de Janeiro: Revan, 2000. _____. Federalismo e igualdade territorial. Rio de Janeiro, dados, vol. 53, n. , 2010. Disponível em: http://dx.doi.org/10.1590/S0011-52582010000300003. AVELAR, L. & CINTRA, A. O. (orgs.) Sistema político brasileiro: uma introdução. São Paulo: Fundação Unesp Ed., 2004 COSER, I. Visconde do Uruguai: centralização e federalismo no Brasil (1823-1866). Belo Horizonte: UFMG, 2008. DIAS, Reinado; MATOS, Fernanda. Políticas Públicas: princípios, propósitos e processos. São Paulo: Atlas, 2012. HALL, Peter A.; TAYLOR, Rosemary. As três versões do neoinstitucionalismo. Lua nova: revista de cultura e política, n 58, 2003. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-64452003000100010&script=sci_arttext. LIMONG, Fernando. O novo institucionalismo e os estudos legislativos: a literatura norte-americana recente. BIB-Boletim Informativo e Bibliográfico de Ciências Sociais, v. 37, 1994. PALERMO, V. O governo no Brasil. Rio de Janeiro, Dados, vol.43, no 3, 2000. Disponível em: http://dx.doi.org/10.1590/S0011-52582000000300004. PERES, Paulo Sérgio. Comportamento ou instituições? A evolução histórica do neo-institucionalismo da Ciência política. Revista Brasileira de Ciências Sociais, v. 23, n. 68, 2008. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0102-69092008000300005&script=sci_arttext&tlng=pt SARAIVA, E. Introdução à teoria da política pública. IN: SARAIVA, Enrique; FERRAREZI, Elisabete (Orgs.) Políticas públicas, Brasília: ENAP, v. 1, p. 21-42, 2006. http://www.enap.gov.br/index.php?optin=doc_view&gid=2857 SECCHI, Leonardo. Políticas públicas: conceitos, esquemas de análise, casos práticos. São Paulo: Cengage learning, v. 133, 2010. SILVA, I. G. Democracia e participação na "Reforma" do Estado. São Paulo: Cortez, 2003. SOUZA, Celina Maria de; NETO, Paulo Fábio Dantas. Governo, políticas públicas e elites políticas nos estados brasileiros. Rio de Janeiro: Editora Revan, 2006 SOUZA, Celina. Políticas públicas: uma revisão da literatura. Sociologia. vol 8,, n. 16, pp. 20-45, 2006. SOUZA, Celina. Federalismo, desenho constitucional e instituições federativas no Brasil pós-1988. Curitiba, Revista de Sociologia Política, n 24, jun/2005, pp. 105-121. Disponível em: revi. Sociol. Polit. no 24 Curitiba june. http://dx.doi.org/10.1590/S0104-44782005000100008. SOUZA, Maria do Carmo Campello de. Federalismo no Brasil: aspectos políticos-institucionais (1930-1964), pp. 7-40. Disponível em; Ver. bras. Ci. Soc. vol. 21 no 61 São Paulo June 2006. http://dx.doi.org/10.1590/S0102-69092006000200002. http://dx.doi.org/10.1590/S0104-44782005000100008 |



| | | | |
|-------------------------|-----------------------------------|--|---|
| <p>São Borja</p> | <p>Ciências Sociais Aplicadas</p> | <p>1. A linguagem visual e a linguagem sonora nos meios audiovisuais. As diferentes mídias audiovisuais. Especificidades da linguagem audiovisual para as múltiplas telas (cinema, TV, dispositivos móveis). Especificidades no uso da imagem e do som pelas diferentes áreas da comunicação.</p> <p>2. Determinação e desenvolvimento do tema em peças eletrônicas de áudio publicitário e das peças eletrônicas em vídeo publicitário. Produção e direção.</p> <p>3. Equipamentos para áudio: função e manuseio. Rotina de produção, organização do trabalho, divisão de tarefas e constituição de equipes para produção. Relação entre texto e efeitos sonoros.</p> <p>4. Processo de edição e finalização do som. Elementos na peça. Fluxograma de produção vinhetas.</p> <p>5. Elementos fundamentais de radiodifusão. Produção radiofônica para publicidade.</p> <p>6. Equipamentos para Vídeo: função e manuseio. Rotina de produção, organização do trabalho, divisão de tarefas e constituição de equipes para produção de vídeos. Imagem, som e outros recursos: conceitos, técnicas e tendências. Edição de som e imagem.</p> <p>7. Conceito e produção em merchandising televisivo.</p> <p>8. Roteiros publicitários.</p> <p>9. Fluxograma de produção vinhetas. Documentários promocionais. Produção televisiva para publicidade. Produção em áudio e vídeo e acessibilidade.</p> <p>10. Elementos básicos em televisão e do vídeo na web. Elementos fundamentais e conceitos de aplicação na web.</p> <p>11. História do desenvolvimento tecnológico e científico. Suas implicações nos contextos sociais, políticos, econômicos e culturais.</p> <p>12. As novas tecnologias da comunicação, seus dispositivos midiáticos e os processos comunicacionais na era da informação ante a cibercultura.</p> <p>13. fluxos e organização da informação na web. estratégias de marketing digital e e-commerce.</p> <p>14. Planejamento e Pesquisa de Mídia: estratégias, táticas, negociação, controle de veiculação.</p> <p>15. Pesquisa de Mercado e decisões em publicidade e propaganda.</p> <p>16. Estudos sobre consumo.</p> <p>17. técnicas da programação visual eletrônica, como desenho gráfico, tipologia e cor; veículos e meios; produção e tecnologias; implicações e perspectivas; campo de aplicação. Sempre com enfoque e aplicação na comunicação persuasiva publicitária.</p> | <ul style="list-style-type: none">• ALBORNOZ, Vera do Prado Lima. Armour: uma proposta no Pampa. Santana do Livramento: Ghaf designer, 2000.• BARRETO, Tiago. Vende-se em 30 segundos: manual do roteiro para filme publicitário. São Paulo: Senac, 2004.• CANCLINI, Néstor García. Cultura e comunicação: entre o local e o global. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 1997.• CASTELLS, Manuel. Prólogo: a rede e o ser. In _____ (Aut.). A sociedade em rede. 9.ed. São Paulo: Paz e Terra, 2006. (pp. 43-57).• CÉSAR, Cyro. Como falar no rádio: prática de locução AM-FM. São Paulo: IBRASA, 1990.• CESAR, Newton. Direção de arte em propaganda. São Paulo: Futura, 2000.• DONDIS, D. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.• DUARTE, E. B.; CASTRO, M. L. (orgs.). Comunicação Audiovisual. Gêneros e formatos. Porto Alegre: Sulina, 2007.• EDWARD, S. O Programa de televisão: sua direção e produção. São Paulo: EPU, 1978.• FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em Comunicação. São Paulo: Edgar Blusher, 1986.• FIELD, Syd. Manual do roteiro: os fundamentos do texto cinematográfico. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.• GUARESCHI, Pedrinho A. Comunicação e poder: a presença e o papel dos meios de comunicação de massa estrangeiros na América Latina. 13. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001.• HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Mosaico, 1980.• JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2013.• JULLIER, Laurent; MARIE, Michel. Lendo as imagens do cinema. São Paulo: Senac, 2009• LEVY, Pierre. Introdução: Dilúvios / As tecnologias têm um impacto?. In _____. (Aut.). Cibercultura. São Paulo. Editora 34. 2003. p.11-30.• MACHADO, Arlindo. A televisão levada a sério. 4ed. São Paulo: Senac, 2005.• MARTINS, Jorge S. Redação publicitária: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 1997.• MCLEISH, Robert. Produção de rádio. São Paulo: Summus, 2000.• MCLUHAN, Marshall. O meio é a mensagem. In _____ (Aut.). Os meios de comunicação como extensão dos homens. Cultrix. São Paulo, 1964. p.21-37• PIZZINATTO, Nádia. Planejamento de marketing e de mídia. Piracicaba: UNIMEP, 1994.• PRADO, Magaly. Produção de Rádio: manual prático. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.• RAMOS, Fernão (org.). Teoria contemporânea do cinema - volume I. São Paulo: Editora Senac, 2005.• RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009.• RIBEIRO, Julio et al. Tudo que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência para explicar. São Paulo: Atlas, 1989.• RUTTER, Marina e ABREU, Sertório. Pesquisa de mercado. São Paulo: Ática, 1988.• SANT'ANNA, Armando. Propaganda: teoria, técnica e prática. São Paulo: Pioneira, 1989.• SANTAELLA, Lúcia. A interatividade no ciberespaço. In _____. (Org.). Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2004. p.151-172.• STROHAECKER, Tânia M. Fronteiras na América Latina: espaços em transformação. Porto Alegre: Editora da Universidade. UFRGS. Fundação de Economia e Estatística, 1997.• TAHARA, Mizuho. Mídia. São Paulo: Global, 1986.• TAMANHA, Paulo. Planejamento de Mídia: teoria e experiência. São Paulo: Person Prentice Hall, 2011.• UMONT, Jacques. A imagem. Campinas (SP): Papyrus, 2008.• VILLAFÁÑE, Justo. Introdução a teoria da imagem. Madrid: Pirâmide, 2000.• WIENER, N. A cibernética na história. In _____. (Org.). Cibernética e Sociedade. 5.ed. Cultrix, 1954. p. 15-27.• WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer. São Paulo: Callis, 1995. |
|-------------------------|-----------------------------------|--|---|

Bagé, 30 de março de 2017.

Divisão de Concursos e Seleção de Pessoal
Coordenadoria de Gestão de Carreiras
PROGEPE/UNIPAMPA