

Estudantes e professores fazem os últimos preparativos para a I semana Acadêmica de Publicidade, que acontece de 8 a 10 de julho, em São Borja. O evento acontece paralelamente ao I Encontro Estadual de Acadêmicos de Publicidade e Propaganda e à II Mostra Cultural Acadêmico Científico e II Prêmio Galo do Pampa.

As oficinas relativas à I Semana Acadêmica de Publicidade e Propaganda oferecem diversas temáticas, que vão desde redação publicitária à produção audiovisual e discussões sobre o mercado de produtos digitais e abrem nesta quarta-feira, a partir das 14h, nas salas de aula da Urcamp e da Unipampa, seguidas de um painel sobre produção e possibilidades do vídeo educativo.

A programação completa do evento inclui plenárias temáticas, entrega de prêmios e mostra cultural. Neste primeiro dia de evento, no Piquete João Manuel, após às 22h30min terão lugar as plenárias de discussão das diretrizes curriculares, mercado de trabalho, os órgãos de regulamentação, como o CENP e o CONAR.



Assessoria de Comunicação