

SÃO BORJA			
ÁREA DE CONHECIMENTO	PROGRAMA DO CONCURSO		Comissões Examinadoras – Titulares e Suplentes
	Conteúdos	Bibliografia	
Comunicação Social (Graduado em Comunicação Social, Habilitação em Jornalismo. Mestrado em Comunicação Social)	1. FOTOJORNALISMO: História, fundamentos e especificidades 2. TELEJORNALISMO: Gêneros e etapas de produção 3. JORNALISMO IMPRESSO: Planejamento do jornal diário: pauta, apuração, edição e diagramação 4. JORNALISMO IMPRESSO: Reportagem: conceito, estilo, técnica e tipologia 5. REDAÇÃO JORNALÍSTICA: Notícia: pauta, apuração, fonte, tipologia e texto 6. REDAÇÃO JORNALÍSTICA: Entrevista: tipologia e técnica 7. TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: Fundamentos, modelos e particularidades das teorias 8. TEORIAS DO JORNALISMO: Fundamentos e especificidades das teorias 9. JORNALISMO DIGITAL: Conceitos e especificidades do meio 10. RADIOJORNALISMO: Produção e redação de notícias, entrevistas e reportagens para o meio	ACHUTTI, Luís Eduardo (org.). <i>Ensaio sobre o fotográfico</i>. Porto Alegre: Unidade Editorial, 1998. AMARAL, Luiz. <i>Técnica de jornal e periódico</i>. 5. ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2001. BUSSELLE, Michael. <i>Tudo sobre fotografia</i>. 8. ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 1998. ERBOLATO, Mario. <i>Técnicas de codificação em jornalismo</i>: redação, captação e edição no jornal diário. 5. ed. São Paulo: Ática, 2006. FERRARETTO, Luiz Artur. <i>Rádio</i>: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Dora Luzzatto, 2007. LAGE, Nilson. <i>A estrutura da notícia</i>. São Paulo: Ática, 1988. LAGE, Nilson. <i>A reportagem</i>: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. 6. ed. Rio de Janeiro: Record, 2006. LAGE, Nilson. <i>Teoria e técnica do texto jornalístico</i>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. LIMA, Edvaldo Pereira. <i>Páginas ampliadas</i>: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. São Paulo: Manole, 2004. MACHADO, Arlindo. <i>A televisão levada a sério</i>. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005. MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. <i>História das teorias da comunicação</i>. São Paulo: Loyola, 2006. MCLEISH, Robert. <i>Produção de rádio</i>: um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001. MEDINA, Cremilda. <i>Entrevista</i>: o diálogo possível. 4. ed. São Paulo: Ática, 2000. PINHO, J. B. <i>Jornalismo na Internet</i>: planejamento e produção da Informação on-line. São Paulo: Summus, 2003. POLLYANA, Ferrari. <i>Jornalismo digital</i>. São Paulo: Contexto, 2006. REZENDE, Guilherme Jorge de. <i>Telejornalismo no Brasil</i>: um perfil editorial. São Paulo: Summus, 2000. SODRÉ, Muniz; FERRARI, Maria Helena. <i>Técnica de reportagem</i>: notas sobre a narrativa jornalística. São Paulo: Summus, 1986. SOSA, Jorge Pedro. <i>Uma história crítica do fotojornalismo ocidental</i>. Chapecó: Argos; Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004. SQUIRRA, Sebastião Carlos de M. <i>Aprender telejornalismo</i>: produção e técnica. São Paulo: Brasiliense, 2004. TRAQUINA, Nelson. <i>Teorias do jornalismo</i>. A tribo jornalística: uma	Titulares: Dr. Geder Luis Parzianello (Universidade Federal do Maranhão - UFMA / Universidade Federal do Pampa - UNIPAMPA) Drª. Ada Cristina Machado da Silveira (Universidade Federal de Santa Maria - UFSM) Drª. Rejane de Oliveira Pozobon (Universidade Federal de Santa Maria - UFSM) Suplentes: Dr. Fábio Souza Cruz (Universidade Católica de Pelotas - UCPEL) Drª. Cárilda Emerin Jacinto Pereira (Universidade Federal do Pampa - UNIPAMPA)

		comunidade interpretativa transnacional. Florianópolis: Insular, 2005. TRAQUINA, Nelson. <i>Teorias do jornalismo</i>: porque as notícias são como são. 2. ed. Florianópolis: Insular, 2005. WOLF, Mauro. <i>Teorias da Comunicação</i>. 9. ed. Lisboa: Presença, 2006.	
Comunicação Social (Graduado em Comunicação Social, Habilitação em Publicidade e Propaganda, Rádio e Televisão ou Design ou Desenho Industrial. Mestrado em Comunicação Social ou áreas afins cujo objeto de estudo esteja vinculado à área de Comunicação)	1. História da Fotografia, princípios básicos de fotografia digital, seus processos de obtenção e reprodução de imagens; 2. Fotografia Publicitária Digital: a linguagem fotográfica na comunicação publicitária, o objeto da fotografia, composição de cenas, sistemas digitais, obtenção e reprodução de imagens fotográficas; 3. Direção de Arte: arte e design gráfico na publicidade, publicidade impressa, elementos estético-formais, funcionais-objetivos e simbólicos da publicidade impressa; 4. Produção gráfica: fases de produção do impresso, procedimentos e elementos de pré-produção; papéis para impressão; sistemas de impressão; tintas para impressão; pós-produção; adequações do produto gráfico e custos de produção gráfica; 5. Criação e produção de mensagens sonoras, pré-produção, produção e pós-produção de mensagens sonoras; 6. Criação e produção de comerciais para televisão, as particularidades da linguagem do vídeo, os equipamentos e processos envolvidos na pré-produção, produção e edição de imagens e sons; 7. Criação Publicitária: Criação e Produção em Publicidade e Propaganda, Mídia Impressa, Mídia Audiovisual, Mídia; 8. A publicidade na Construção de Marcas: conceitos de marca e de identidade de marca. Análise e criação de identidades corporativas, considerando seus objetivos comunicacionais e mercadológicos. <i>Branding</i> e o papel dos profissionais de comunicação no gerenciamento estratégico. Construção de valor para a marca. 9. Publicidade e novas tecnologias: Web, TV Digital, Mídias Individuais; 10. Funções da Agência: atendimento e planejamento, criação, produção e veiculação e avaliação;	ACHUTTI, Luís Eduardo. (Org.) Ensaio sobre o fotográfico. Porto Alegre: Unidade Editorial, 1998. BARTHES, Roland. A câmara clara. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1980. DUBOIS, Philippe. O ato fotográfico. São Paulo: Papirus, 1999. KOSSOY, Bóris. Fotografia e história. São Paulo: Ática, 1989. _____. Realidade e ficções na trama fotográfica. São Paulo: Ateliê editorial, 1999. SOUZA, Jorge Pedro. Uma história crítica do fotojornalismo ocidental. Chapecó: Grifos, 2000. Vasquez, Pedro. Fotografia: reflexos e reflexões. Porto Alegre: L&PM, 1986. ANG, TOM Introdução a Fotografia Digital. Porto: Civilização Editora, 2005 CESAR, Newton; PIOVAN, Marco. Making of. São Paulo: Futura, 2003. DIMITRIUS, Jo-Ellan. Decifrar Pessoas. São Paulo: Alegro, 2000. HICKS, Roger e SCHULTZ, Frances. Fotografias de Modelos. Lisboa: Centralivros, 1994. HICKS, Roger e SCHULTZ, Frances. Fotografias de Produtos. Lisboa: Centralivros, 1994. RAMALHO, José Antonio Fotografia Digital. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004 BERTOMEU, João Vicente Cegato. Criação na propaganda impressa. São Paulo: Futura, 2002. CESAR, Newton. Direção de arte em propaganda. São Paulo: Futura, 2000. FARIAS, Priscila. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. Rio de Janeiro, 2AB, 2001. FRUTIGER, Adrian. Sinais & símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 2001. GRUZINSKY, Ana Cláudia. Design Gráfico: do invisível ao ilegível. Rio de Janeiro: 2AB, 2000. GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2000. HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000.	Titulares: Prof. Dr. Domingos Sávio Campos de Azevedo - UNIPAMPA Prof. Dr. Maria Berenice C. Machado - FEEVALE Profa. Dra. Mariângela Machado Toaldo - ESPM Suplentes: Prof. Dr. Rene Luis Vilodre Goellner - ESPM Profa. Dra. Maria Lília Dias de Castro - ESPM

		HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Mosaico, 1980. VILLAS-BOAS, André. Utopia e disciplina. Rio de Janeiro: 2AB, 2000. WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer. São Paulo: Callis, 1995. BAER, Lorenzo. Produção gráfica. São Paulo: SENAC, 1999. FERNANDES, Amaury. Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico. São Paulo: Rubio, 2003. CRAIG, James. Produção gráfica. São Paulo: Mosaico, 1980. BORBA, Mauro. Prezados ouvintes. Porto Alegre : Artes e ofícios, 2000. MARTINS, Jorge S. Redação publicitária: teoria e prática. São Paulo : Atlas, 1997. MCLEISH, Robert. Produção de rádio. São Paulo : Summus, 2000. ALMEIDA, Márcia. Afinal, o que é produção? Rio de Janeiro : SENAC, 1998. FIELD, Syd. Manual do roteiro. Rio de Janeiro : Objetiva, 1995. FIELD, Syd. Os exercícios do roteirista. Rio de Janeiro : Objetiva, 1984. LUMET, Sidney. Fazendo filmes. Rio de Janeiro : Rocco, 1998. MARTINS, Jorge S. Redação publicitária: teoria e prática. São Paulo : Atlas, 1997. BARRETO, TIAGO Vende-Se Em 30 Segundos:Manual Do Roteiro Para Filme Publicitário. São Paulo: Senac BIGAL, Solange. O que é criação publicitária ou (o estético na publicidade). São Paulo: Nobel, 1999. CARVALHO, Nelly Rezende. Publicidade: a linguagem da sedução. São Paulo: Ática, 1998. CESAR, Newton. Direção de arte em propaganda. São Paulo: Futura, 2000. DALTO, Darlene. Processo de criação. São Paulo: Marco Zero, 1993. KNELLER, George F. Arte e Ciência da Criatividade. São Paulo: IBRASA, 1978. MENNA BARRETO, Roberto. Criatividade em propaganda. Rio de Janeiro: Editora Documentário, 1982. SANT'ANNA, Armando. Propaganda: teoria, técnica e prática. São Paulo: Pioneira, 1988. VIEIRA, Stalimir. Raciocínio criativo na publicidade. São Paulo: Loyola, 1999. LADEIRA, Julieta de Godoy. Contato imediato com criação de propaganda. São Paulo: Global, 1987.	
--	--	---	--

		MARTINS, Jorge S. Redação publicitária: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 1997. AAKER, David & Erich JOACHIMSTHALER. Como construir marcas líderes. São Paulo: ARTMED, 2007. FISHEL, Catherine. Como recriar a imagem corporativa. Barcelona: Gustavo Gili, 2003. FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos. São Paulo: Martins Fontes, 1999. HOLLIS, Richard. Design gráfico: uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2001. HEILBRUNN, Benoît. A logomarca. São Leopoldo: UNISSINOS, 2002. JONES, John Philip. A publicidade na construção de grandes marcas. São Paulo: 2004. PINHO, J. B. O poder das marcas. São Paulo: Summus, 1996. PEÓN, Maria Luisa. Sistemas de identidade visual. Rio de Janeiro: 2AB, 2001. PETIT, Francisc. Marca e meus personagens. São Paulo: Futura, 2004. STRUNK, Gilberto. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso. Rio de Janeiro: Rio Books, 2001. CASTRO, Álvaro de. Propaganda e mídia digital: a web como a grande mídia do presente. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2000. PINHO, J.B. Publicidade e Vendas na Internet. São Paulo: Summus, 2000. WOLTON, Dominique. Internet e depois. Porto Alegre: Sulina, 2003. Lupetti, Marcélia. Administração em publicidade: a verdadeira alma do negócio. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003; RAMOS, Ricardo. Propaganda. São Paulo : Global, 1998. RIBEIRO, Julio (org). Tudo que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência para explicar. São Paulo: Atlas, 1989 SAMPAIO, Rafael. Propaganda de A a Z: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso. Rio de Janeiro : Campus, 1997. SANT'ANNA, Armando. Propaganda: teoria, técnica e prática. São Paulo: Pioneira, 1998.	
Serviço Social	1 - Fundamentos Históricos e Teórico-Metodológicos em Serviço Social 2 - Transformações da sociedade contemporânea e seus	ABEPSS. Proposta Básica para o Projeto de Formação Profissional. In: Revista Serviço Social & Sociedade nº 50. São Paulo: Cortez, 1996. ABEPSS. Diretrizes Gerais para o Curso de Serviço Social (com base no currículo mínimo aprovado em Assembléia Geral	Titulares: - Profa. Dra. Cristina Kolgeski Fraga – (UNIPAMPA) - Prof. Dr. Júlio Cezar Dal Paz Consul – (IPA) - Prof. Dr. Helder Boska Sarmento – (UFSC)

	impactos no trabalho do assistente social 3 - Trabalho e Questão Social 4 - Formação sócio-histórica brasileira e Serviço Social 5 - Política Social e Serviço Social 6 - Gestão e Planejamento em Serviço Social 7 - Processos de Trabalho em Serviço Social 8 - Pesquisa em Serviço Social 9 - O Projeto Ético-político do Serviço Social 10 - Formação e estágio em Serviço Social	Extraordinária de 8 de novembro de 1996) IN: Cadernos Abess nº 7 – Edição Especial. Rio de Janeiro: Cortez, 1996. P. 58-76. ANTUNES, Ricardo. Os sentidos do trabalho: ensaio sobre a afirmação e a negação do trabalho. 6ª reimpressão. São Paulo: Boitempo, 1999. BAPTISTA, Miriam Veras. A investigação em Serviço Social. São Paulo: Veras, 2001. BAPTISTA, Mirian Veras. Planejamento social: intencionalidade e instrumentação. São Paulo: Veras, 1998. BARROCO, Maria Lúcia Silva. Ética e Serviço Social: fundamentos ontológicos. São Paulo: Cortez, 2001. BERING, Elaine R., BOSCHETTI, Ivanete. Política Social – fundamentos e história. São Paulo: Cortez, 2006. BONETTI, Dilséa A.; SILVA, Marlise V. et al. Serviço Social e Ética: convite a uma práxis. São Paulo: Cortez, 2001. BURIOLLA, Marta A. F. Estágio Supervisionado. São Paulo: Cortez, 1998. _____. Supervisão em Serviço Social: o supervisor, sua relação e papéis. São Paulo: Cortez, 2003. CARVALHO, Murilo de. A Cidadania no Brasil: o longo caminho. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001. COLETÂNEA DE LEIS. Porto Alegre: CRESS, 1995. CONSELHO FEDERAL DE SERVIÇO SOCIAL. Atribuições Privativas do (a) Assistente Social: Em questão. Cadernos CFESS. Brasília/DF: CFESS, 2002. COUTO, Berenice Rojas. O direito social e a assistência social na sociedade brasileira: uma equação possível? São Paulo: Cortez, 2004. FALEIROS, Vicente de Paula. Estratégias em Serviço Social. São Paulo: Cortez, 1997. GANDIN, Danilo. Planejamento como prática educativa. 12ª - São Paulo: Loyola, 2002. GOHN, Maria da Glória. Conselhos Gestores e Participação Sociopolítica. 3ª ed. – São Paulo: Cortez, 2007. GUERRA, Iolanda. A Instrumentalidade em Serviço Social. 6 ed. São Paulo: Cortez, 2002. HOLANDA, Sérgio Buarque de. Raízes do Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 2006. IAMAMOTO, Marilda V. O Serviço Social na Contemporaneidade:	Suplentes - Profa. Dra. Sheila Kocourek - (UNIPAMPA) _ Profa. Dra. Helenara Silveira Fagundes – (UCPEL)
--	--	---	---

		trabalho e formação profissional. São Paulo: Cortez, 1999. IAMAMOTO, M.V.; CARVALHO, R. Relações sociais e Serviço Social no Brasil. São Paulo: Cortez, 1983. MARTINELLI, Maria Lúcia (org). O uso das abordagens qualitativas na pesquisa em Serviço Social: um instigante desafio. Caderno do Núcleo de Estudos e Pesquisa sobre Identidade – NEPI, São Paulo, n. 1, 1994. MARTINELLI, Maria L. Serviço Social: identidade e alienação. 5 ed. São Paulo: Cortez, 1997. MINAYO, Maria Cecília de Souza. O desafio do conhecimento: pesquisa qualitativa em saúde. 6. ed. São Paulo: Hucitec; Rio de Janeiro: Abrasco, 1999. NETTO, José P. – Capitalismo Monopolista e Serviço Social. - 5. ed. São Paulo: Cortez, 2006. NETTO, José Paulo. Ditadura e Serviço Social: Uma análise do Serviço Social no Brasil pós-64. 6ª ed. São Paulo: Cortez, 2002. PEREIRA, Potyara. Necessidades Humanas: Subsídios à crítica dos mínimos sociais. 2ª ed. São Paulo: Cortez, 2002. PRATES, Jane Cruz. O Planejamento da Pesquisa Social. In: Temporalis, n °7, ano 4. Porto Alegre: ABEPSS, 2004. P. 123-143. POLANY, Karl. A Grande Transformação: As origens da nossa época. Ed. Elsevier, Rio de Janeiro, 2000. RICO, Elizabeth de Melo e DEGENSZAJN, Raquel Raichelis (orgs). Gestão Social: uma questão em debate. São Paulo: EDUC; IEE, 1999. SENNETT, Richard. A corrosão do caráter: consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo. 5. ed. Tradução de Marcos Santarrita. Rio de Janeiro: Record, 2001. SERRA, Rose M. A crise de materialidade no Serviço Social. São Paulo: Cortez, 2000. SETÚBAL, Aglair A. Pesquisa em Serviço Social: utopia e realidade. São Paulo: ed. Cortez, 1995. SILVA, Maria Ozanira da Silva (Org). O Serviço Social e o Popular: Resgate teórico-metodológico do projeto profissional de ruptura. 2. ed, São Paulo: Cortez, 2002.	
Letras	1 - Tópicos de Sintaxe em Língua Portuguesa 2 - Tópicos de Semântica 3 - Tópicos de Pragmática 4 - Fatores de Textualidade – coesão, coerência,	AUSTIN, John. How to do things with words. Oxford: Clarendon Press, 1962. BAZERMAN, Charles; DIONÍSIO, Ângela Paiva; HOFFNAGEL, Judith Chambliss (Org). Gêneros textuais, tipificação e interação. São Paulo: Cortez, 2005. BEAUGRANDE, Robert; DRESSLER, Wolfgang. Introduction to	Titulares - Profa. Dra. Maria Lília Dias de Castro (UFSM)

	intencionalidade, aceitabilidade, situacionalidade, informatividade e intertextualidade 5 - Linguagem e Argumentação 6 - Redação jornalística: escrita de gêneros da mídia (notícia, reportagem, entrevista) 7 - Redação acadêmica: escrita de resenha de livros, projetos, relatórios de pesquisa, resumos (abstracts), artigos acadêmicos. 8 - Multimodalidade nos gêneros publicitários. 9 - Tópicos em Análise Crítica do Discurso: ideologia, relações de poder, representações sociais, em textos da mídia. 10 - Leitura em Língua Materna	text linguistics. London: Longman, 2002. COSTA VAL, Maria da Graça. Redação e textualidade. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999. ERBOLATO, Mario. Técnica de codificação em jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário. 5.ed. São Paulo: Ática, 2006. FAIRCLOUGH, Norman. Discurso e mudança social. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2001. FAIRCLOUGH, Norman. Language and Power. 2 ed. London: Longman, 2001. GARCIA, Othon. Comunicação em prosa moderna: aprender a escrever, aprendendo a pensar. 26. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. ILARI, Rodolfo. Introdução à Semântica: brincando com a gramática. São Paulo: Contexto, 2001. KRESS, Gunther; VAN LEEUWEN, Theo. Reading Images: the grammar of visual design. London: Routledge, 1996. KRESS, Gunther; VAN LEEUWEN, Theo. Multimodal Discourse: the modes and media of contemporary communication. London: Arnold, 2001. KRESS, Gunther. Multimodal Discourse: exploring contemporary methods of communication. London: Routledge, 2007. KLEIMAN, Angela. Oficina de leitura: teoria e prática. Campinas: Pontes/Ed. Unicamp, 1993. KOCH, Ingedore. Introdução à lingüística textual. São Paulo: Martins Fontes, 2004. KOCH, Ingedore. A coesão textual. 19. ed. São Paulo: Contexto, 2004. KOCH, Ingedore; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. Coerência textual. 16.ed. São Paulo: Contexto, 2002. KOCH, Ingedore. A inter-ação pela linguagem. 6. ed. São Paulo: Contexto, 2001. KOCH, Ingedore. Argumentação e linguagem. 9 ed. São Paulo: Cortez, 2004. LAGE, Nilson. Teoria e técnica do texto jornalístico. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. LEFFA, Vilson. Aspectos da leitura: uma perspectiva psicolinguística. Porto Alegre: Sagra/Luzzato, 1996. MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lilia. Planejar gêneros acadêmicos. São Paulo: Parábola, 2005. MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lilia. Resumo. São Paulo: Parábola, 2004. MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lilia. Resenha. São Paulo: Parábola, 2004. MARTINS, Dileta; ZILBERKNOP, Lúbia. Português instrumental.	Profa. Dra. Graziela Lucci de Angelo (UFSM) Profa. Dra. Claudia Stumpf Toldo (UPF) Suplentes Prof. Dr. Geder Luis Parzianello (UFMA) Prof. Dr. Sheila Kocourek (Unipampa <i>Campus</i> São Borja)
--	---	--	---

		São Paulo: Atlas 2008. MEURER, José Luiz; MOTTA-ROTH, Désirée. (Org.) Parâmetros de textualização. Santa Maria: Editora da UFSM, 1997. MOTTA-ROTH, Désirée (Org). Redação Acadêmica: princípios básicos. Santa Maria: Imprensa Universitária da Universidade Federal de Santa Maria, 2001. MUSSALIM, Fernanda; BENTES, Anna Christina (Org). Introdução à lingüística: domínios e fronteiras. vol.1 e 2. São Paulo: Cortez, 2004. MUSSALIM, Fernanda; BENTES, Anna Christina (Org). Introdução à lingüística: fundamentos epistemológicos. vol.3. São Paulo: Cortez, 2004. SACONNI, Luiz Antonio. Nossa gramática: teoria e prática. 25.ed. São Paulo: Atual, 1999. SEARLE, John. Speech acts: an essay in the philosophy of language. Cambridge: Cambridge University Press, 1969.	
--	--	--	--