

Quadro com Programa e Bibliografia do concurso docente EDITAL 079/2009

SANTANA DO LIVRAMENTO

ÁREA DE CONHECIMENTO	PROGRAMA DO CONCURSO	
	Conteúdos	Bibliografia
Administração de Marketing	1 - Planejamento e Ambiente de Marketing 2 - Comportamento do Consumidor 3 - Segmentação de Mercado 4 - Produto 5 - Preço 6 - Praça 7 - Promoção 8 - Marketing Internacional 9 - Pesquisa de Marketing 10 - Métodos quantitativos aplicados ao Marketing: estatística descritiva e análise de variância 11 - Métodos quantitativos aplicados ao Marketing: testes de hipótese e análise multivariada de dados	BLACKWELL, R.; MINIARD, P.; ENEGEL, J. Comportamento do consumidor. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. COBRA, M. Administração de Marketing no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. CZINKOTA, M. R. et al (org.) Marketing as Melhores Práticas. Porto Alegre: Bookman, 2001. CHURCHILL, G. A.; PETER, Jr. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000. DIAS, S. R. (Org.). Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2003. DOWNING, D. e CLARK, J. Estatística Aplicada. São Paulo: Saraiva, 1998. FONSECA, J. e MARTINS, G. Curso de Estatística. 6ª Ed. São Paulo: Atlas, 1998. HAIR Jr., J. et. al. Análise Multivariada de Dados. 5ª Ed. São Paulo: Bookman, 2008. KOTLER, P. Administração de Marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2006. KOTLER, P; ARMSTRONG, G. Principios de Marketing. 9 ed. São Paulo: Prentice hall, 2003. LAS CASAS, A. L. Marketing: conceitos, exercícios, casos. São Paulo: Atlas, 2009. MALHOTRA, N. K. Pesquisa de Marketing. Porto Alegre: Bookkman, 2006.