

RETIFICAÇÃO DO QUADRO COM PROGRAMA E BIBLIOGRAFIA DO CONCURSO DOCENTE EDITAL 012/2009 E 51/2009

Onde se lê:

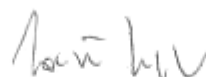
Quadro com Programa e Bibliografia do concurso docente EDITAL 012/2009		
SÃO BORJA		
ÁREA DE CONHECIMENTO	PROGRAMA DO CONCURSO	
	Conteúdos	Bibliografia
Planejamento gráfico em Jornalismo Impresso e Digital	1. Planejamento, produção e editoração gráfica em jornalismo impresso (jornais, revistas, informativos e house-organs); 2. Diagramação em jornalismo impresso; 3. Planejamento, produção e editoração de infografias no jornalismo impresso e digital; 4. Composição gráfica de páginas impressas e de páginas para mídias virtuais; 5. Tipografia e design gráfico; 6. Sistemas de impressão; 7. Diferentes interfaces do suporte digital: planejamento e desenvolvimento de sites jornalísticos.	COLLARO, Antonio Celso. Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação. 4. Ed. rev. e ampl. – São Paulo: Summus, 2000 FERREIRA, Pollyana. Jornalismo digital. São Paulo: Contexto, 2006. FONSECA, Joaquim. Tipografia e design gráfico: design e produção gráfica de impressos e livros. Porto Alegre: Bookman, 2008. LEMO, André. Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002. LÉVY, Pierre. Cibercultura. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999. MACHADO, Elias e PALACIOS, Marcos (orgs). Modelos de Jornalismo digital. Salvador: Edições GJOL; Calandra. PELTZER, Gonzalo. Periodismo Iconografico. Madrid: Rialp, 1991. PINHO, J. B. Jornalismo na internet: planejamento e produção da informação on-line. São Paulo: Summus, 2003. RIBEIRO, Milton. Planejamento visual gráfico. 9. Ed. rev. e atualizada. Brasília: LGE Editora, 2003.

Leia-se:

Quadro com Programa e Bibliografia do concurso docente EDITAL 012/2009

SÃO BORJA

ÁREA DE CONHECIMENTO	PROGRAMA DO CONCURSO	
	Conteúdos	Bibliografia
Planejamento gráfico em Jornalismo Impresso e Digital	1. Planejamento, produção e editoração gráfica em jornalismo impresso (jornais, revistas, informativos e house-organs); 2. Diagramação em jornalismo impresso; 3. Composição gráfica de páginas impressas e de páginas para mídias virtuais; 4. Tipografia e design gráfico; 5. Sistemas de impressão; 6. Diferentes interfaces do suporte digital: planejamento e Desenvolvimento de sites jornalísticos.	COLLARO, Antonio Celso. Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação. 4. Ed. rev. e ampl. – São Paulo: Summus, 2000. FERRARI, Pollyana. Jornalismo digital. São Paulo: Contexto, 2006. FONSECA, Joaquim. Tipografia e design gráfico: design e produção gráfica de impressos e livros. Porto Alegre: Bookman, 2008. LEMONS, André. Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002. LÉVY, Pierre. Cibercultura. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999. MACHADO, Elias e PALACIOS, Marcos (orgs). Modelos de Jornalismo digital. Salvador: Edições GJOL; Calandra, 2003. PINHO, J. B. Jornalismo na internet: planejamento e produção da informação on-line. São Paulo: Summus, 2003. RIBEIRO, Milton. Planejamento visual gráfico. 9. Ed. rev. e atualizada. Brasília: LGE Editora, 2003.



Norberto Hoppen

Vice-Reitor e Pró-Reitor Acadêmico

Bagé, 06 de outubro de 2009.