



Universidade Federal do Pampa

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA

Prof. Dr. Fabio Corniani

Coordenador da Assessoria de Comunicação Social

EDITAL Nº 02/2013

Programa de Monitoria Voluntária - Assessoria de Comunicação Social

O Prof. Dr. Fabio Corniani, Coordenador da Assessoria de Comunicação Social, no uso de suas atribuições legais, torna público abertura de processo seletivo para “Programa de Monitor Voluntário” 2013/01.

1. DAS VAGAS

Seleção de candidatos a **Monitor Voluntário** na UNIPAMPA.

- Área: **Comunicação Social – Jornalismo e Comunicação Social – Publicidade e Propaganda**
- Vagas: 4 vagas, distribuídas da seguinte forma: 3 vagas para alunos de Jornalismo e 1 vaga para alunos de Publicidade e Propaganda.
Conforme o artigo 7º da orientação normativa nº 7, de 30 de outubro de 2008 do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, 10% do total das vagas serão reservadas para estudantes portadores de deficiência, compatível com a monitoria a ser realizado;
- Local: Assessoria de Comunicação Social - ACS
- Carga Horária: 20 horas semanais
- Turno: manhã e/ou tarde e/ou noite
- Cidade: São Borja / RS
- Duração: 1 ano podendo ser prorrogado por igual período

2. DAS ATIVIDADES

As atividades estão descritas por habilitação e área de atuação na listagem abaixo e caracterizam ações de apoio às tarefas realizadas no setor. Em todos os casos, os monitores receberão treinamento em serviço. Em caso de necessidade de serviço, os classificados poderão ser alocados e treinados em área diferente da escolhida na seleção.

JORNALISMO:

- Treinamento e apoio - Área redação e produção em suportes web e impresso (treinamento para apuração e redação jornalística, produção de conteúdo web): 1 vaga
- Área redação e produção – apoio à áudio (podcast) (treinamento em apuração, redação jornalística, produção de material noticioso em áudio para web e rádio): 1 vaga
- Área de relacionamento com a imprensa/clipping (treinamento em técnica de clipping, análise de imagem, serviços à imprensa, atendimento à imprensa, distribuição de material noticioso): 1 vaga

PUBLICIDADE E PROPAGANDA:

- Treinamento e apoio à produção gráfica, impresso e produção de vídeo e áudio: 1 vaga.

3. PROCESSO DE INSCRIÇÃO

As inscrições para seleção dos monitores estarão abertas no período de 11/07/2013 a 16/07/2013, por meio da entrega de documentos na sala 1302 do Campus São Borja – Assessoria de Comunicação Social, das 9h às 12h e das 14h às 17h.

3.1 REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO

Os candidatos devem atender aos seguintes requisitos:

- I. estar regularmente matriculado e frequentando um dos cursos da Comunicação Social na UNIPAMPA;

- II. não ter outras modalidades de bolsa na Universidade Federal do Pampa, exceto aquelas vinculadas à Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis e Comunitários – moradia, alimentação e transporte;
- III. dispor de 20 horas semanais para atividades previstas;
- IV. estar matriculado nos cursos (relacionados às vagas) de Comunicação Social – Jornalismo (somente matriculados no 3º semestre), Comunicação Social – Publicidade e Propaganda (somente matriculados no 3º semestre);
- V. ter cursado ou estar cursando disciplinas da área a ser desenvolvida na Monitoria;

3.2 DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO DO CANDIDATO

- I. ficha de inscrição, disponível para retirada na ACS.
- II. histórico escolar atualizado (fornecido pelo Secretaria Acadêmica do Campus);
- III. currículo vitae no modelo Lattes, impresso e atualizado;

4. PROCESSO DE SELEÇÃO

A seleção dos monitores será realizada em duas etapas:

4.1 ETAPAS

- **1ª Etapa:** Avaliação do desempenho acadêmico com avaliação do histórico escolar com relação à média geral, número de reprovações e infrequências; avaliação do currículo do candidato.

- **2ª Etapa:** Entrevista.

4.2 CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Na 1ª etapa, a seleção será realizada com base na documentação entregue, na disponibilidade de horário apresentada na ficha de inscrição, o aluno poderá obter um total máximo de 40 pontos. Já na 2ª etapa, será realizada a seleção com base na entrevista, o aluno poderá obter um total máximo de 60 pontos, totalizando 100 pontos.

5. DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DA SELEÇÃO

A divulgação da relação dos candidatos aprovados, em ordem de classificação, ocorrerá no dia 19/07/2012, nas dependências da Assessoria de Comunicação Social. Os candidatos aprovados fora do número de vagas formarão um cadastro reserva e poderão ser chamados durante o prazo de validade do processo seletivo, que será de seis meses a contar da divulgação do resultado.

6. CRONOGRAMA

Publicação do edital	11/07/2013
Período de inscrições	11/07/2013 a 16/07/2013
Publicação da relação de candidatos selecionados na 1ª etapa	17/07/2013
Realização das entrevistas	18/07/2013
Divulgação do resultado final	19/07/2013
Prazo para início da Monitoria Voluntária	02 dias úteis após a divulgação do resultado final.

Prof. Dr. Fábio Rodrigues Corniani

Coordenador da Assessoria de Comunicação Social