



EDITAL N° 01/2014

A Coordenação do PROEXT MEC 2014 “**Estratégias de Comunicação para atender as Políticas de Assistência Social: mobilizações comunicacionais para superar as desigualdades sociais**”, do Curso de Relações Públicas com ênfase em Produção Cultural da Universidade Federal do Pampa torna público o processo seletivo para seleção de bolsistas. Este edital está em conformidade com as determinações estabelecidas pelo PROEXT MEC 2014. As vagas serão destinadas aos seguintes cursos: Relações Públicas, Ciência Política, Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

1. OBJETIVOS

O presente Edital tem por objetivos:

I – Fomentar o desempenho acadêmico por meio da concessão de bolsas de extensão articuladas com atividades de ensino e pesquisa através da interlocução acadêmica com a comunidade;

II – Regulamentar a seleção de bolsistas;

III - Aprimorar as condições de estudo de graduação da UNIPAMPA em interlocução direta dos acadêmicos com a comunidade;

IV- Possibilitar aos alunos a experiência interdisciplinar na sua área de formação;

V – Valorizar a comunicação integrada enquanto proposta de trabalho coletivo.

2. VAGAS

São disponibilizadas 05 vagas para o Projeto e estão divididas conforme quadro abaixo:

CURSO	CARGA HORÁRIA	VAGAS
Relações Públicas	20h	02
Ciência política	20h	01
Jornalismo	20h	01
Publicidade e Propaganda	20h	01

2. DAS BOLSAS

2.1. Serão concedidas bolsas de 20 horas semanais para alunos dos cursos de Relações Públicas, Ciência Política, Jornalismo e Publicidade e Propaganda, de acordo com o quadro a seguir:

2.2 O valor da bolsa será de R\$ 400,00 correspondente a 20 horas de atividade semanal;

2.3 As bolsas terão vigência de março a dezembro de 2014.

3. REQUISITOS

- Alunos com bom desempenho acadêmico;

- Alunos a partir do segundo semestre dos cursos oferecidos na UNIPAMPA Campus São Borja conforme item 2.1 deste edital;

3.1. COMPROMISSO DO BOLSISTA:

I – Entregar no ato da Inscrição: histórico escolar, currículo, carta com justificativa do interesse em atuar como bolsista no projeto e portfólio especialmente aos alunos da área de comunicação social;

II - Cumprir as demandas solicitadas pelo coordenador e equipe gestora do projeto, conforme o Plano de Atividades aprovado, observando a carga horária semanal a ser cumprida;

III - Demonstrar iniciativa e bom desempenho acadêmico;

IV - Manter atualizado o Currículo Lattes;

V - Contribuir na organização de eventos promovidos pela UNIPAMPA;

VI – Apresentar os resultados do trabalho em eventos acadêmicos, destacando-se a participação prioritária no SIEPE e Intercom.

VII - Apresentar mensalmente relatórios das atividades ao orientador;

VIII – Apresentar o relatório final das atividades, ao término de vigência da bolsa ou por motivo de desligamento;

XIX - Informar e manter regularizado seu CPF e conta corrente bancária, em que seja titular, para fins de pagamento da bolsa pela instituição;

X - Em caso de atraso na apresentação dos dados bancários, não haverá pagamento retroativo da bolsa;

XI - É vedada a divisão dos valores da bolsa entre dois ou mais alunos.

XII - Demonstrar autonomia e envolvimento na execução das atividades;

XIII - Preocupar-se com sua formação técnico-científica;

XIV - Participar das atividades propostas pelo professor coordenador e previstas no plano de atividades;

XV - Cumprir carga horária determinada, conforme horários estabelecidos pelo coordenador;

§ Único: O estudante pode ser desligado a qualquer momento quando não atender aos requisitos deste Edital.

4. INSCRIÇÕES

- O período de inscrições será de 06/01/2014 a 24/01/2014 por meio eletrônico. O candidato deve efetuar sua inscrição enviando um e-mail sob o título “Inscrição no PROEXT MEC 2014 - **Estratégias de Comunicação**” para o endereço: crisovaoalmeida@unipampa.edu.br com os três (03) arquivos em anexo:

- 1) Pedido de inscrição preenchido, com a Justificativa com o interesse em participar do Projeto e assinado;
- 2) Comprovante de matrícula nos cursos de Relações Públicas, Ciência Política, Jornalismo e Publicidade e Propaganda;
- 3) Histórico escolar atualizado;

- As inscrições somente serão aceitas mediante o envio dos documentos listados acima no prazo estabelecido.

- Só serão aceitas as inscrições que forem realizadas pelo endereço eletrônico e que constem todos os documentos solicitados.

- A coordenação do Projeto não se responsabiliza por problemas de envio ou envio de mensagens fora do prazo fixado.

5. CRONOGRAMA

17/12/2013	Lançamento do edital
17/12/2013 a 24/01/2014	Período de Inscrições
27/01/2014	Divulgação dos selecionados para a entrevista
28 e 29/01/2014	Entrevista e apresentação do portfólio principalmente estudantes da área de publicidade e propaganda.
30/01/2014	Divulgação do Resultado
31/01/2014	Período para interposição de recursos
03/02/2014	Divulgação final da seleção dos bolsistas
Março	Início da vigência da bolsa

5. RECURSOS PODERÃO SER ENCAMINHADOS AO E-MAIL INSTITUCIONAL

cristovaoalmeida@unipampa.edu.br no prazo estabelecido neste Edital. Os recursos dos acadêmicos serão analisados pela Comissão Avaliadora do Projeto.

Prof. Dr. Cristóvão Domingos de Almeida
Coordenador do Projeto
PROEXT MEC 2014

Profa. Me. Carmen Abreu
Orientadora do Projeto
PROEXT MEC 2014