



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA**  
(Lei n. 11.640, de 11 de janeiro de 2008)

**EDITAL Nº 01, DE 25 DE ABRIL DE 2011.**

**INSCRIÇÃO À SELEÇÃO DE CANDIDATOS AO PROGRAMA DE MONITORIA VOLUNTÁRIA (PMV), DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.**

A Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda do Campus São Borja da UNIPAMPA torna público que, **no período de 26 a 29 de abril de 2011**, estarão abertas as inscrições à seleção de candidatos ao Programa de Monitoria Voluntária (PMV), do Curso de Publicidade e Propaganda, conforme descrito a seguir:

**1. PÚBLICO – ALVO:** Discentes do Campus São Borja da UNIPAMPA.

**2. MODALIDADES:** A modalidade em seleção é única: Monitoria Voluntária.

**3. DO PROCESSO SELETIVO**

No ato da inscrição ao processo seletivo para as vagas de Monitoria Voluntária, o candidato deverá apresentar o seguinte documento: **Ficha de inscrição**, indicando a vaga para a qual se candidata. Cada candidato poderá se inscrever em **até** duas vagas, de modo que estará automaticamente desclassificado caso vier a desconsiderar esse limite. A inscrição nas duas vagas deverá ser feita a partir do preenchimento de apenas **uma** Ficha de inscrição, já que essa distingue uma vaga da outra (em 1ª e 2ª opções).

**4. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO:** De responsabilidade dos docentes orientadores.

**5. DIVULGAÇÃO DO RESULTADO**

Os resultados serão divulgados até o dia **05 de maio de 2011** (quinta-feira), no mural acadêmico do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIPAMPA Campus São Borja.

**6. ALTERAÇÕES NO EDITAL**

Adendos ou novos Editais serão publicados no mural acadêmico do Curso de Publicidade e Propaganda da UNIPAMPA Campus São Borja.

**7. INSCRIÇÕES**

As inscrições serão efetuadas por E-mail, **no período de 26 a 29 de abril de 2011**. Cada candidato deverá enviar a Ficha de inscrição (em anexo) para o seguinte endereço eletrônico: **[gabriel.sausen.feil@gmail.com](mailto:gabriel.sausen.feil@gmail.com)**.

**8. NÚMERO DE VAGAS**

Serão ofertadas as vagas, de acordo com o quadro 01 abaixo.

**Quadro 01 - Distribuição das vagas:**

Nome do Docente	Área de Orientação	Nº de Vagas	Requisitos para a Vaga
João Antônio Gomes Pereira	Projeto de Pesquisa: Marketing Rural	01	Ter sido aprovado ou dispensado da disciplina de Marketing, e ter interesse na área temática do projeto



Rua Alberto Benevenuto, 3200  
97670-000 São Borja RS Brasil



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA**

(Lei n. 11.640, de 11 de janeiro de 2008)

João Antônio Gomes Pereira	Projeto de Extensão: Trabalho e Cidadania no Horizonte da Educação – Pro-TCHE	01	Estar matriculado em Curso da UNIPAMPA São Borja, tendo experiência e/ou leitura sobre o tema do projeto
João Antônio Gomes Pereira	Projeto de Extensão: Nova Visão Educação Empreendedora	01	Estar matriculado em Curso da UNIPAMPA São Borja, tendo experiência e/ou leitura sobre o tema do projeto
João Antônio Gomes Pereira	Projeto de Extensão: Nova Visão Educação Empreendedora	01	Estar matriculado no 3º ou 4º semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo
João Antônio Gomes Pereira	Projeto de Extensão: Empreendimentos turísticos	01	Estar matriculado no Curso de Jornalismo e/ou no de Publicidade e Propaganda, e ter interesse na área temática do projeto
Marco Bonito	Monitoria de Ensino: Comunicação Digital	02	Estar cursando a disciplina Comunicação Digital do Curso de Publicidade e Propaganda
Marco Bonito	Projeto de Extensão: Ciber São Borja	02	Ter cursado ou estar cursando a disciplina Comunicação Digital
Cesar Beras	Monitoria de Ensino: Sociologia do Rock	01	Estar matriculado no Curso de Publicidade e Propaganda ou no de Jornalismo, e ter cursado ou estar cursando a disciplina Sociologia do Rock
Cesar Beras	Projeto de Extensão: Pampa Stock	02	Estar matriculado no Curso de Publicidade e Propaganda ou no de Jornalismo, e ter cursado ou estar cursando a disciplina Sociologia do Rock
Cesar Beras	Projeto de Pesquisa: Genealogia do Rock em São Borja	01	Estar matriculado no Curso de Publicidade e Propaganda ou no de Jornalismo, e ter cursado ou estar cursando a disciplina Sociologia do Rock
Domingo Sávio de Azevedo	Projeto de Pesquisa: Comunicação, Política, Ideologia, Cultura e Linguagem	01	Disponibilidade de tempo e interesse na área temática do projeto
Fernando Santor	Projeto de Pesquisa: Semiótico do Consumo	02	Ter cursado a disciplina Semiótica, e ter cursado ou estar cursando a disciplina Comportamento do Consumidor
Fernando Santor	Monitoria de Ensino: Comunicação e Cultura	01	Ter cursado ou estar cursando a disciplina Comunicação e Cultura
Alex Araujo	Monitoria de Ensino: Fundamentos da Publicidade e Propaganda	01	Estar cursando a disciplina Fundamentos da Publicidade e Propaganda
Alex Araujo	Monitoria de Ensino: Redação Publicitária	01	Estar cursando a disciplina Redação Publicitária
Renata Corrêa Coutinho	Monitoria de Ensino: Ética e Legislação Publicitária	01	Estar cursando a disciplina Ética e Legislação Publicitária
Denise Silva	Monitoria de Ensino: NEPFOTU	02	Ter cursado as duas disciplinas de fotografia, constitutivas do currículo do Curso de Publicidade e Propaganda
Fabio Corniani	Monitoria de Ensino: Projeto Gráfico	01	Ter cursado ou estar cursando a disciplina Projeto Gráfico
Fabio Corniani	Monitoria de Gestão:	01	Estar matriculado no curso de Publicidade e



Rua Alberto Benevenuto, 3200  
97670-000 São Borja RS Brasil



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA**  
(Lei n. 11.640, de 11 de janeiro de 2008)

	Coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda		Propaganda
Fabio Corniani	Monitoria de Ensino: Introdução à Pesquisa em Comunicação	01	Estar matriculado no curso de Publicidade e Propaganda
Mérli Leal	Monitoria de Ensino: Mídia	01	Estar cursando a disciplina Mídia e ter cursado a disciplina Fundamentos da Publicidade e Propaganda
Mérli Leal	Monitoria de Ensino: Agência I e II	01	Ter cursado a disciplina Fundamentos da Publicidade e Propaganda, e ter noções de redação e de layout digital
Mérli Leal	Projeto de Pesquisa: Itinerantes do conhecimento: o impacto social e econômico da migração estudantil para a cidade de São Borja	01	Ter domínio do pacote Office, ter cursado as disciplinas Fundamentos da Publicidade e Propaganda e Mídia, gostar de pesquisa de campo, de coleta de dados e de estudos na área da antropologia e da sociologia do consumo
Walter Firmo de Oliveira Cruz	Monitoria de Ensino: Psicologia Geral	01	Ter sido aprovado na disciplina Psicologia Geral, ter interesse na área e disponibilidade nas quintas-feiras à tarde
Juliana Zanini Salbego	Projeto de Extensão: House Agency – Casa de Publicidade da UNIPAMPA	02	Conhecimento sobre criação, projeto e produção gráfica. Trabalhar com programas gráficos e de edição de imagem (Illustrator ou Corel Draw e Photoshop)
Juliana Zanini Salbego	Monitoria de Ensino: Agência I e II	01	Ter cursado a disciplina de Agência I e ter habilidade em programas gráficos
Gabriel Sausen Feil	Projeto de Pesquisa: Produção de signos, a partir da experimentação de fanzines	01	Estar matriculado no Curso de Publicidade e Propaganda, e ter interesse em filosofia e/ou literatura
Gabriel Sausen Feil	Monitoria de Ensino: TCC I e II	01	Estar matriculado no curso de Publicidade e Propaganda

Domingos Sávio de Azevedo  
Coordenador do Curso de Publicidade e Propaganda  
Universidade Federal do Pampa



Rua Alberto Benevenuto, 3200  
97670-000 São Borja RS Brasil



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA**  
(Lei n. 11.640, de 11 de janeiro de 2008)

**EDITAL Nº 01, DE 25 DE ABRIL DE 2011.**

**FICHA DE INSCRIÇÃO À SELEÇÃO DE CANDIDATOS AO PROGRAMA DE MONITORIA VOLUNTÁRIA**  
**– PMV DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

NOME DO (A) CANDIDATO (A):

CURSO:

SEMESTRE:

ÁREA EM QUE QUER DESENVOLVER A MONITORIA (1ª ou única opção):

PROFESSOR (A):

ÁREA EM QUE QUER DESENVOLVER A MONITORIA (2ª opção – não obrigatória):

PROFESSOR (A):



Rua Alberto Benevenuto, 3200  
97670-000 São Borja RS Brasil